



**Allargare gli orizzonti
con gli strumenti giusti**



**8 aprile 2020
ore 16.00 - 16.30**

Webinar on-line

*La partecipazione è gratuita, previa iscrizione all'indirizzo:
bit.ly/interFenu*

L'evento si tiene on-line, attraverso la piattaforma GoToWebinar

Internazionalizzare l'attività è vitale, ma spesso "complica la vita" perché bisogna abbandonare modelli di business consolidati... Una micro o PMI deve quindi comprendere la propria predisposizione a vendere all'estero, per poi avviare un percorso che la porterà ad allargare gli orizzonti verso mercati in crescita e ad acquisire vantaggi competitivi che ne aumenteranno il valore e il rating.

In vista del corso "**L'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese**" (in due sessioni il **20 aprile** e **20 maggio**) ne parliamo con **Fabrizio Fenu**, consulente e formatore.

Conosceremo il processo di internazionalizzazione in tutte le sue fasi e strumenti:

- analisi esogena ed endogena,
- marketing strategico e operativo,
- ricerca di partner o clienti,
- attività di export vero e proprio.

Fabrizio è Innovation Manager accreditato negli elenchi del Ministero dello Sviluppo Economico, di Finlombarda e di Manageritalia per il Digital Marketing e la Competitività d'Impresa.

