

LICENZA D'USO DEI PRODOTTI DIGITALI

E

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

PER IL SERVIZIO DI VENDITA ON LINE E DI FORNITURA DEI PRODOTTI

LICENZA D'USO DEI PRODOTTI DIGITALI

Art. 1 - Definizioni.

I termini con lettera maiuscola non definiti nella Licenza d'Uso hanno il significato loro attribuito nelle Condizioni Generali. La Licenza d'Uso è da intendersi integrata dalle Condizioni Generali per tutte le previsioni relative ai Diritti di proprietà intellettuale (articolo 21); alle Modalità di fruizione dei Prodotti Digitali e durata del Servizio (articolo 12); alle Misure tecnologiche di protezione (articolo 15); alla Limitazione di responsabilità (articolo 20); al Modello di organizzazione e gestione ai sensi del D.lgs. 231/2001 (articolo 24); alla Legge applicabile, giurisdizione e foro competente e mediazione (articolo 25).).

UNI si riserva la facoltà di modificare in qualsiasi momento la Licenza d'Uso dei Prodotti Digitali.

Art. 2 - Ambito di applicazione.

2.1 Le condizioni e i termini di cui alla Licenza d'Uso disciplinano l'utilizzo da parte del/della Cliente in modalità on line e off line dei Prodotti Digitali all'interno delle Piattaforme dedicate e rese disponibili attraverso il Portale. La Licenza d'Uso si applica al/alla Cliente e al/alla Utente che hanno accesso ai Prodotti Digitali a seguito della finalizzazione della procedura d'acquisto dei Prodotti Digitali sul Portale e off line;

2.2 Nel caso in cui il/la Cliente o il/la Utente disattivasse il proprio account attivato sul Portale in occasione della registrazione al Portale medesimo, la Licenza d'Uso si intenderà automaticamente risolta e perderà immediatamente efficacia con l'effetto che il/la Cliente o il/la Utente non potrà più utilizzare né disporre in alcun modo dei Prodotti Digitali.

Art. 3 - Fruizione dei Prodotti Digitali

3.1 Con l'accesso al Servizio con una delle modalità di cui all'articolo 12 delle Condizioni Generali, UNI concede in licenza senza limiti di territorio al/alla Cliente il diritto non esclusivo e non trasferibile a terzi di scaricare, leggere, accedere, visualizzare ed usare in modalità on line sulla Piattaformai Prodotti Digitali, in conformità alle caratteristiche del Prodotto

Digitale oggetto dell'Ordine.

3.2 Il/la Cliente è autorizzato/a a fare uso dei Prodotti Digitali per scopi esclusivamente non commerciali. Ogni altro utilizzo dei Prodotti Digitali per scopi diversi è espressamente vietato fatto salvo il caso in cui UNI abbia fornito la propria preventiva autorizzazione scritta.

3.3 Il diritto di scaricare, leggere, accedere, visualizzare ed usare i dei Prodotti Digitali, concesso ai sensi della Licenza d'Uso, ha durata limitata nel tempo come da indicazione contenuta nella Conferma d'Ordine dei Prodotti Digitali acquistati.

3.4 Il diritto di scaricare, leggere, accedere, visualizzare ed usare i Prodotti Digitali ai sensi della Licenza d'Uso deve essere esercitato dal/dalla Cliente nel rispetto delle disposizioni di cui agli articoli 21 (Diritti di proprietà intellettuale) e 15 (Misure tecnologiche di protezione) delle Condizioni Generali.

3.5 Salvo quanto esplicitamente indicato nelle Condizioni Generali la riproduzione digitale integrale o parziale, magnetica, elettronica, analogica o a stampa, la trascrizione, l'invio con qualsiasi mezzo e la comunicazione al pubblico, compresa la messa a disposizione su richiesta del/della Cliente, su reti di computer, su reti telematiche o altri media, la distribuzione, la commercializzazione e ogni altro atto di esercizio dei diritti di utilizzazione economica o morali riservati al titolare degli stessi relativamente ai Prodotti Digitali e/o alle loro copie, digitali, magnetiche, elettroniche, analogiche o a stampa, per qualsiasi scopo o fine effettuati, sono vietati con qualsiasi mezzo elettronico, digitale o analogico senza il preventivo consenso scritto di UNI. Sono vietati, in particolare, ma non solo, la modificazione e la traduzione in altre lingue dei Prodotti Digitali. Non è consentito dare in locazione, in noleggio, in prestito, in comodato, in leasing o in sub licenza o comunque concedere in godimento in tutto e/o in parte e a qualsiasi titolo a favore di soggetti terzi, non previsti dal Contratto, dei Prodotti Digitali acquistati.

3.6 Il/La Cliente si impegna a non utilizzare i Prodotti Digitali in combinazione con uno

LICENZA D'USO DEI PRODOTTI DIGITALI E CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI VENDITA ON LINE E DI FORNITURA DEI PRODOTTI

strumento di
intelligenza artificiale (anche per addestrare un algoritmo, testare, elaborare, analizzare, generare output e/o sviluppare qualsiasi forma di strumento di intelligenza artificiale).

3.7 In ogni caso, il/la Cliente potrà esercitare i diritti concessi con la Licenza d'Uso astenendosi da: (i) offendere la morale pubblica nelle modalità di utilizzo dei Prodotti Digitali; (ii) caricare dati che contengano virus o qualunque altro programma che possa danneggiare il Portale e/o le Piattaforme dedicate, i Prodotti Digitali e ogni altra informazione o dato ivi presente; (iii) trasmettere, memorizzare o caricare link ipertestuali o contenuti il cui utilizzo da parte del/della Utente che non sia stato preventivamente autorizzato per iscritto da UNI, ovvero il cui utilizzo violi i gli obblighi di legge tempo per tempo vigenti.

Art. 4 - Responsabilità.

4.1. Il/la Cliente dichiara di accettare espressamente le disposizioni di cui alla Licenza d'Uso e si assume ogni responsabilità derivante dalla loro violazione obbligandosi altresì a tenere indenne e manlevata UNI da ogni pretesa o istanza di terzi conseguente all'uso dei Prodotti Digitali non conforme alle disposizioni della Licenza d'Uso.

4.2. Il/la Cliente, ai sensi dell'articolo 1381 del Codice Civile, farà in modo che gli/le Utenti – che di fatto saranno i diretti fruitori o le dirette fruitrici dei Prodotti Digitali – adempiano alle previsioni di cui alla Licenza d'Uso e alle Condizioni Generali. In tal caso, il/la Cliente sarà pertanto ritenuto/a responsabile anche per l'inadempimento contrattuale imputabile ai propri soggetti incaricati e/o designati che di fatto saranno i diretti fruitori dei Prodotti Digitali.

Art. 5 - Clausola Risolutiva.

La violazione da parte del/della Cliente delle disposizioni di cui ai precedenti paragrafi 3.2., 3.4., 3.5. e 3.6., darà a UNI il diritto di risolvere la Licenza d'Uso ai sensi dell'articolo 1456 del Codice Civile, previa comunicazione scritta da inviarsi mediante raccomandata a.r. o posta elettronica certificata (p.e.c.) all'indirizzo del/della Utente comunicato a UNI all'atto

della registrazione nel Portale o all'indirizzo di posta elettronica certificata ricavabile tempo per tempo dai pubblici registri per le notifiche a mezzo di posta elettronica certificata (p.e.c.) o al domicilio elettronico digitale.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI VENDITA ON LINE E DI FORNITURA DEI PRODOTTI

1. Premesse

1.1. Le presenti condizioni generali regolano il servizio di vendita e di fornitura dei prodotti da parte di **UNI – ENTE ITALIANO DI NORMAZIONE**, associazione riconosciuta senza scopo di lucro, con sede in Milano, via Sannio n. 2, codice fiscale n. 80037830157 e partita iva n. 06786300159, numero di iscrizione al Repertorio Economico Amministrativo della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi n. MI-2707970.

2. Disposizioni generali

2.1. UNI ha come oggetto associativo quello di svolgere attività normativa tecnica in tutti i settori industriali, commerciali e del terziario, ad esclusione di quello elettrico ed elettrotecnico, operando quale Organismo Nazionale di Normazione, ai sensi del D.lgs. 15 dicembre 2017, n. 223, attuativo del Regolamento (UE) n. 1025/2012 sulla normazione europea e della Direttiva (UE) 2015/1535, che prevede una procedura d'informazione nel settore delle regolamentazioni tecniche, rappresentando l'Italia nel Comitato Europeo di Normazione (CEN) e nell'Organizzazione Internazionale di Normazione (ISO).

2.2. Il sito internet di UNI – Ente Italiano di Normazione (www.uni.com) contiene il catalogo: (i) delle norme tecniche di UNI, ISO, CEN e altri Enti di Normazione nonché delle Prassi di Riferimento UNI (di seguito, complessivamente, le “**Norme**”) e dei relativi libri e pubblicazioni, in formato elettronico e cartaceo; (ii) delle banche dati contenenti le Norme consultabili on line; (iii) dei contenuti didattici multimediali di vario genere concernenti le Norme; (iv) dei corsi di formazione concernenti le Norme, che il/la Cliente, come in seguito definito/a, può acquistare e/o fruire in formato digitale e/o

LICENZA D'USO DEI PRODOTTI DIGITALI E CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI VENDITA ON LINE E DI FORNITURA DEI PRODOTTI

cartaceo, mediante l'uso esclusivo di uno o più mezzi di comunicazione a distanza.

3. Definizioni e interpretazione

3.1. Le definizioni indicate nelle presenti Condizioni Generali – in aggiunta ai termini altrove definiti - avranno il significato di seguito indicato:

per **"UNI"**, si intende **UNI – ENTE ITALIANO DI NORMAZIONE**;

per **"Abbonamento"**, si intende l'accesso al servizio telematico erogato da UNI che consente la consultazione e/o la visualizzazione dei testi integrali delle Norme disponibili in formato elettronico, aggiornate e selezionate;

per **"Catalogo"**, si intende l'insieme dei Prodotti acquistabili dal Cliente attraverso il Portale;

per **"Cliente"**, si intende la persona fisica maggiorenne ovvero la persona giuridica che, previa corretta e veritiera registrazione dei propri Dati e il pagamento del Prezzo relativo a ciascuno dei Prodotti usufruisce del Servizio;

per **"Codice del Consumo"**, si intende il D.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 e ss.mm.;

per **"Condizioni Generali"**, si intendono le presenti condizioni generali di vendita e di fornitura dei Prodotti - come anche successivamente modificate o integrate - unitamente ai relativi allegati e alle altre informazioni pubblicate nel Portale, che ne sono parte integrante e sostanziale, con cui viene disciplinata la fornitura del Servizio tra UNI e il/la Cliente;

per **"Conferma d'Ordine"**, si intende la comunicazione inviata tramite e-mail al/alla Cliente (all'indirizzo indicato dal/dalla Cliente) con cui UNI conferma l'accettazione dell'Ordine di acquisto dei Prodotti, allegando a essa: (i) le Condizioni Generali; (ii) l'Ordine; (iii) la Licenza d'uso per i Prodotti Digitali; (iv) l'Informativa Privacy.

per **"Consumatore"**, si intende - ai sensi e per gli effetti dell'articolo 3 del Codice del Consumo - la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;

per **"Contratto"**, si intende il contratto, costituito dai documenti indicati all'articolo 4., concluso tra UNI e il/la Cliente, senza la presenza fisica e simultanea delle Parti nello stesso luogo, mediante l'uso esclusivo di uno o più mezzi di comunicazione a distanza;

per **"Corso di Formazione"**, si intende l'insieme

indistinto delle attività di insegnamento e apprendimento, progettate da UNI per conseguire gli obiettivi della formazione o gli esiti definiti della formazione stessa, in presenza o a distanza in modalità sincrona o asincrona anche attraverso il collegamento con la Piattaforma *e-learning* con l'annesso materiale didattico di UNI tutelato dalla Legge sul Diritto di Autore, venduti da UNI al/alla Cliente;

per **"Dati"**, si intendono i dati comunicati dal/dalla Cliente e necessari per l'esecuzione degli adempimenti, anche di natura fiscale, richiesti dalla normativa nel tempo applicabile per la fornitura del Servizio;

per **"Diritto di Proprietà Intellettuale"**, si intendono tutti i diritti proprietà intellettuale e industriale disciplinati dalla legge tempo per tempo vigenti esercitabili da UNI sui Prodotti;

per **"Gestore dei Pagamenti"**, si intende l'organismo che - debitamente autorizzato ai sensi delle leggi nel tempo applicabili - eroga il servizio di pagamento mediante l'uso di sistemi di pagamento elettronici;

per **"Informativa Privacy"**, si intende l'informativa resa al/alla Cliente ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 c.d. GDPR;

per **"Legge sul Diritto d'Autore"**, si intende la Legge 22 aprile 1941, n. 633 - Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio

per **"Licenza d'uso"**, si intende il contratto mediante il quale UNI, che è titolare e/o dispone dei diritti di proprietà intellettuale dei Prodotti, disciplina il regime giuridico di circolazione e utilizzo dei Prodotti Digitali;

per **"Norme"**, si intendono le norme tecniche (comprese le specifiche tecniche, i rapporti tecnici, i workshop agreement e le altre tipologie previste) di UNI, CEN, ISO e di altri Enti di Normazione nonché le Prassi di Riferimento UNI;

per **"Ordine"**, si intende l'ordine d'acquisto inoltrato dal/dalla Cliente relativo a uno o più Prodotti, cliccando - dopo aver compilato i campi obbligatori e aver scelto la modalità di pagamento - sul pulsante "Acquista";

per **"Parte"** o **"Parti"**, si intende singolarmente e congiuntamente UNI o il/la Cliente;

per **"Partecipante"** si intende la persona fisica indicata dal/dalla Cliente nell'Ordine designata a frequentare i Corsi di Formazione;

per **"Piattaforma"**, si intende l'ambiente telematico del Portale riservato al/alla Cliente e al/alla Utente in cui è possibile fruire del Servizio, il cui indirizzo elettronico, unitamente alle

LICENZA D'USO DEI PRODOTTI DIGITALI E CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI VENDITA ON LINE E DI FORNITURA DEI PRODOTTI

credenziali di accesso, verranno comunicati senza indugio da UNI al/alla Cliente dopo la conclusione del Contratto;

per **"Portale"**, si intende il sito Internet di UNI <https://store.uni.com>

per **"Prezzo"** si intende l'importo complessivo riportato nell'Ordine, dovuto a UNI per la vendita dei Prodotti;

per **"Prodotti"**, si intende ciascuno dei Prodotti Digitali e dei Prodotti Fisici acquistabili attraverso il Portale, così come meglio specificati nel Catalogo;

per **"Prodotti Digitali"** si intendono: (i) le Norme in formato digitale; (ii) i libri e le pubblicazioni in formato digitale relativi alle Norme; (iii) la banca dati elettronica delle Norme consultabile on line; (iv) i Corsi di Formazione in modalità sincrona o asincrona; (v) l'accesso telematico all'Abbonamento; (vi) l'accesso a piattaforme telematiche di contenuti info-formativi relativi alle Norme;

per **"Prodotti Fisici"** si intendono: (i) le Norme in formato cartaceo, le pubblicazioni e i libri relativi alle Norme in formato cartaceo; (ii) i Corsi di Formazione in presenza;

per **"Scheda di Registrazione"**, si intende il modulo di adesione presente sul Portale mediante il quale, il/la Cliente e/o il/la Partecipante inserisce i propri Dati al fine di creare un account e usufruire del Servizio;

per **"Servizio"**, si intende il servizio di vendita e di fornitura al/alla Cliente dei Prodotti venduti da UNI attraverso il Portale, come meglio specificato nel Catalogo, da intendersi quale parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni Generali;

per **"Utente"**, si intende il soggetto designato dal/dalla Cliente che di fatto è il/la diretto/a fruitore/fruitrice dei Prodotti.

3.2. Le rubriche degli articoli sono riportati unicamente per convenienza e non incidono sull'interpretazione delle Condizioni Generali. I riferimenti agli articoli sono agli articoli delle Condizioni Generali, se non diversamente specificato.

4. Struttura del Contratto

4.1. Il Contratto a distanza è costituito dai seguenti documenti:

- le Condizioni Generali;
- l'Ordine;
- la Conferma d'Ordine;
- la Licenza d'uso per i Prodotti Digitali.

5. Condizioni precontrattuali

5.1. Il/La Cliente, prima di procedere all'acquisto dei Prodotti attraverso il Portale:

a) si impegna a compilare la Scheda di Registrazione presente sul Portale, fornendo i propri Dati in maniera corretta e veritiera, al fine di creare un account per poter usufruire del Servizio;

b) autorizza espressamente UNI a utilizzare i Dati in relazione a tutte le attività inerenti alla conclusione ed esecuzione del Contratto;

c) dichiara di essere consapevole che dovrà esprimere, in modalità *"point and click"*, la propria integrale conoscenza e accettazione delle Condizioni Generali e della Licenza d'uso per i Prodotti Digitali, anche ai fini degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile, prima dell'invio dell'Ordine.

6. Condizioni Generali

6.1. Le Condizioni Generali sono disponibili solo in lingua italiana.

6.2. Le Condizioni Generali contengono l'intera disciplina di fornitura del Servizio da parte di UNI se e in quanto non espressamente derogate nell'Ordine o negli altri documenti che compongono il Contratto. Eventuali deroghe e/o diverse condizioni risultanti da altri documenti o accordi non avranno valore e si intenderanno nulle e prive di effetto se non munite di forma scritta, sottoscritte da entrambe le Parti e aventi data posteriore a quella dell'Ordine.

6.3. UNI, con la conclusione da parte del/della Cliente della procedura di acquisto indicata al successivo articolo 7., si impegna a fornire il Servizio di vendita e fornitura dei prodotti con le modalità, alle condizioni e al Prezzo indicati nel Contratto.

6.4. UNI si riserva il diritto di modificare o integrare le presenti Condizioni Generali mediante pubblicazione sul Portale informando gli/le Utenti attraverso avviso pubblicato sul Portale e/o a mezzo comunicazione e-mail con indicazione della data di efficacia delle modifiche stesse, che dovrà essere successiva di almeno 15 (quindici) giorni rispetto a quella dell'avviso.

7. Procedura di acquisto

7.1. La procedura d'acquisto dei Prodotti sarà avviata dal/dalla Cliente, previo accesso al Portale mediante il proprio account, tramite il pulsante "Acquista", e trasmettendo l'Ordine a UNI. La procedura di acquisto dei Prodotti si deve intendere come completata con la ricezione da parte di UNI sia dell'Ordine sia

LICENZA D'USO DEI PRODOTTI DIGITALI E CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI VENDITA ON LINE E DI FORNITURA DEI PRODOTTI

dell'annesso pagamento del Prezzo, effettuato dal/dalla Cliente attraverso l'utilizzo di una delle modalità di pagamento indicate al successivo articolo 10.

7.2. UNI, completata la procedura d'acquisto dei Prodotti da parte del/della Cliente, dopo aver verificato la completezza e la correttezza dell'Ordine e dell'annesso pagamento del Prezzo nonché la disponibilità dei Prodotti, si impegna a inviare al/alla Cliente la Conferma d'Ordine e a erogare il Servizio a favore del/della Cliente in conformità al Contratto.

7.3. Il Contratto si intende concluso tra le Parti, ai sensi dell'art. 1327 del Codice Civile, nel momento in cui il/la Cliente avrà completato la procedura di acquisto e il pagamento della prestazione sia stato effettivamente ricevuto da UNI.

7.4. Rimane tuttavia fermo tra le Parti che non esisterà alcun impegno tra il/la Cliente e UNI, e pertanto il Contratto non potrà ritenersi concluso, qualora vengano commessi, nella procedura di compilazione degli Ordini, per fatti imputabili sia al/alla Cliente sia a UNI, errori o imprecisioni evidenti e riconoscibili, quali - a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo - errori o imprecisioni relativi ai Dati del/della Cliente (ivi incluso l'indirizzo e-mail e l'indirizzo fisico indicato per la consegna dei Prodotti, la designazione dei/delle Partecipanti ai Corsi di Formazione e i relativi Dati) ovvero relativi all'identificazione e/o selezione dei Prodotti e/o delle relative quantità e/o del relativo Prezzo.

8. Oggetto del Contratto

8.1. Le presenti Condizioni Generali hanno per oggetto la fornitura del Servizio, in via non esclusiva, da parte di UNI, avente per oggetto i Prodotti, le cui informazioni di dettaglio sono reperibili nel Catalogo presente sul Portale.

8.2. UNI nel fornire il Servizio di vendita e fornitura dei prodotti: (i) metterà a disposizione del/della Cliente o del/della Utente i Prodotti Digitali nella propria area riservata o secondo quanto indicato nella Conferma d'Ordine; (ii) consegnerà le Norme, i libri e le pubblicazioni in formato cartaceo all'indirizzo indicato dal/dalla Cliente, come prescelti dal/dalla Cliente, ai termini e alle condizioni indicate nell'Ordine.

8.3. UNI aggiorna regolarmente le informazioni circa la disponibilità dei Prodotti indicati sul Portale, coordinandosi in modo continuativo con i propri fornitori. Tuttavia, potrebbe verificarsi che nel corso della

conferma dell'Ordine, per motivi tecnici e/o dipendenti dai fornitori, non dipendenti da, e al di fuori del controllo di UNI, i Prodotti non siano più disponibili. In tali casi, UNI si attiverà senza ritardo per informare tempestivamente il/la Cliente via e-mail, aggiornando l'Ordine con l'eliminazione dei Prodotti, fermo restando che UNI non potrà essere ritenuta responsabile per la mancata esecuzione del Servizio. Gli eventuali altri Prodotti oggetto dell'Ordine (ove disponibili) verranno resi disponibili e spediti secondo i tempi indicati nella Conferma d'Ordine, salvo i sopraggiunti casi di impossibilità e/o irreperibilità. Il/La Cliente qualificabile come Consumatore richiede espressamente a UNI, che accetta, che l'erogazione del Prodotto Fisico costituito da un Corso di Formazione in presenza o in modalità sincrona oggetto dell'Ordine inizi anche durante il periodo di esercizio del diritto di recesso, previsto dal successivo Articolo **17.**, e pertanto nei 14 (quattordici) giorni successivi alla conclusione del Contratto tra le Parti, ai sensi del precedente paragrafo **7.3.**

9. Prezzo dei Prodotti

9.1. Il Prezzo del Prodotto è indicato su ciascuna Scheda Prodotto. Il Prezzo è espresso in euro, e si intende con IVA di legge esclusa. Al Prezzo di ciascun Prodotto Fisico da spedire all'indirizzo indicato dal/dalla Cliente nell'Ordine può essere aggiunto il costo di spedizione (nella misura indicata sul Portale), il cui ammontare può variare in base alla modalità di consegna richiesta dal Cliente ovvero al Prezzo del singolo Prodotto Fisico o dell'insieme dei Prodotti Fisici indicati nell'Ordine. Come precisato al precedente paragrafo **8.3.**, la disponibilità dei Prodotti potrebbe essere soggetta a variazioni in base anche, e non solo, alle richieste dei/delle Clienti, pertanto, nel caso in cui alcuni Prodotti non siano disponibili o diventino irreperibili nel corso di esecuzione dell'Ordine, il/la Cliente sarà informato/a mediante comunicazione indirizzata alla e-mail indicata nella Scheda di Registrazione. Oltre a ciò, UNI provvederà a svincolare tempestivamente le somme trattenute dandone comunicazione al *payment service provider* di riferimento che, per l'effetto, procederà al relativo riaccredito del Prezzo dei Prodotti versato a UNI a favore del/della Cliente. Il tempo stimato per il riaccredito è di circa 10 (dieci) giorni, fatto salvo quanto previsto al successivo Articolo **10.**

LICENZA D'USO DEI PRODOTTI DIGITALI E CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI VENDITA ON LINE E DI FORNITURA DEI PRODOTTI

10. Modalità di pagamento del Prezzo dei Prodotti

10.1 Le modalità del pagamento del Prezzo dei Prodotti sono consultabili sul sito internet di UNI al seguente link:
<https://www.uni.com/informazioni-per-lacquisto/>

11. Sicurezza nei pagamenti

11.1. Sul Portale i pagamenti sono e resteranno protetti mediante i *Secure Socket Layers* (SSL), UNI non avrà accesso ai dati relativi alle carte di credito, ma gestirà solo i Dati del/della Cliente.

11.2. Nessuna responsabilità potrà essere attribuita a UNI per qualsiasi utilizzo fraudolento da parte di terzi dei dati relativi alla carta di credito del/della Cliente: in tale evenienza il/la Cliente dovrà contattare senza indugio il Gestore dei Pagamenti ed eventualmente le Autorità competenti.

12. Modalità di fruizione delle Norme in formato digitale e durata del Servizio

12.1. Le Norme in formato digitale sono disponibili per il/la Cliente o per il/la Utente, a partire dalla data di conclusione del Contratto, per un periodo pari a un (1) anno dalla data di conclusione del Contratto, come meglio precisato in seguito, accedendo nella propria area riservata del Portale in modalità on-line, alle condizioni e nei termini specificati nella Conferma d'Ordine e nella Licenza d'Uso. Il/La Cliente, qualora previsto dalla Conferma d'Ordine, potrà prelevare le Norme attraverso il Portale, con il proprio dispositivo e con il proprio sistema operativo, in modalità *downloading* e fruirne alle condizioni e nei termini di seguito specificati:

(a) Il/la Cliente è autorizzato/a a effettuare un solo *download* delle Norme in formato digitale, sul proprio dispositivo, entro i limiti riportati alla successiva lett. **(b)**, salva eventuale diversa indicazione contenuta nella Conferma d'Ordine. È vietata qualsiasi ulteriore copia e/o trascrizione, digitale e/o elettronica e/o magnetica, totale e/o parziale delle Norme;

(b) il/la Cliente è autorizzato/a a fare uso per scopi esclusivamente non commerciali, della copia digitale delle Norme scaricate mediante la loro conservazione unicamente su un numero limitato di dispositivi supportati pari a uno (1) (*hardware*, dispositivo fisso o mobile, *computer*, *tablet*, *smartphone* o assimilabili). Non è

consentito conservare alcuna copia digitale delle Norme, o di parte di esse, su *network* dove potrebbero essere utilizzate da più *computer* contemporaneamente;

(c) il/la Cliente è autorizzato/a a utilizzare le Norme esclusivamente a scopo non commerciale. Resta inteso che la fruizione delle Norme secondo le previsioni che precedono costituiscono solo una agevolazione per il/la Cliente e non costituisce una concessione, una rinuncia ovvero altra limitazione di qualsiasi Diritto di Proprietà Intellettuale relativi alle Norme in proprietà o nella disponibilità di UNI. Salvo quanto esplicitamente indicato nelle Condizioni Generali e nella Licenza d'Uso, la riproduzione digitale, magnetica, elettronica, analogica o a stampa, la trascrizione, l'invio con qualsiasi mezzo e la comunicazione al pubblico, compresa la messa a disposizione su richiesta del/della Cliente, su reti di *computer*, su reti telematiche o altri media, la distribuzione, la commercializzazione e ogni altro atto di esercizio dei diritti di utilizzazione economica o morali riservati al titolare degli stessi relativamente alle Norme e/o alle loro copie, digitali, magnetiche, elettroniche, analogiche o a stampa, per qualsiasi scopo o fine effettuati, sono vietati con qualsiasi mezzo elettronico, digitale o analogico senza il preventivo consenso scritto di UNI. Sono tra l'altro anche vietate la modificazione, traduzione e/o integrazione delle Norme, salvo dove espressamente permesso, e/o il loro utilizzo per l'elaborazione di opere derivate, composite o complesse senza la preventiva autorizzazione scritta di UNI. Non è consentito concedere in locazione, in noleggio, in prestito, in comodato, in leasing o in sub licenza o comunque in godimento a qualsiasi titolo le Norme in formato digitale.

12.2. La fruizione e il prelevamento (*downloading*) dal Portale delle Norme presuppone la disponibilità da parte del/della Cliente dei dispositivi *hardware* e *software* adeguati al funzionamento del Servizio. L'espressa indicazione di tali dispositivi *hardware* e *software* necessari per il prelevamento e la fruizione dei Prodotti Digitali prescelti sono disponibili nella sezione Requisiti tecnici di sistema visualizzabile nella pagina web del Portale dedicata link:
<https://www.uni.com/informazioni-per-lacquisto/>

LICENZA D'USO DEI PRODOTTI DIGITALI E CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI VENDITA ON LINE E DI FORNITURA DEI PRODOTTI

12.3. Il/La Cliente avrà la facoltà di fruire e prelevare le Norme, con le modalità indicate ai precedenti paragrafi **12.1.** e **12.2.**, per un periodo pari a un (1) anno dalla data di conclusione del Contratto.

13. Modalità di fruizione degli Abbonamenti

13.1. Gli Abbonamenti sono disponibili per il/La Cliente o per il/La Utente, a partire dalla data di conclusione del Contratto, per un periodo pari a quello indicato nella Conferma d'Ordine, accedendo alla propria area riservata del Portale in modalità on-line, alle condizioni e nei termini specificati nella Conferma d'Ordine.

13.2. Il/La Cliente o il/La Utente potrà accedere all'Abbonamento, in conformità a quanto previsto nella Conferma d'Ordine, attraverso le credenziali che verranno fornite da UNI al momento della conclusione del Contratto. UNI permette di utilizzare il servizio di Abbonamento mediante e-mail login e password a condizione di poter associare a questi dati la vera identità del/della Utente. Una volta effettuata l'operazione di login, il/La Utente potrà accedere alla banca dati delle norme UNI ed esercitare su ogni singolo oggetto (Norma) quanto previsto nella Conferma d'Ordine (consultazione e/o download).

13.3. Il/La Cliente e/o il/La Utente si impegna a conservare e a mantenere la segretezza delle credenziali di autenticazioni per l'accesso all'Abbonamento comunicate da UNI, stante il loro carattere strettamente personale, obbligandosi a non mostrarle, rivelarle, distribuirle, sotto qualsiasi forma, a soggetti terzi e a custodirle con la dovuta diligenza.

13.4. Il/La Cliente o il/La Utente, qualora previsto dalla Conferma d'Ordine, potrà prelevare le Norme relative all'Abbonamento attraverso il Portale, con i propri dispositivi e con i propri sistemi operativi, in modalità *downloading* e fruirne alle condizioni e nei termini indicati al precedente paragrafo **12.1.** lett. **(a); (b)** e **(c)**. La fruizione dell'Abbonamento e il prelevamento (*downloading*) delle Norme presuppone la disponibilità da parte del/della Cliente del/della Utente dei dispositivi *hardware* e *software* adeguati al funzionamento del Servizio. L'espressa indicazione di tali dispositivi *hardware* e *software* necessari per il prelevamento e la fruizione dei Prodotti Digitali prescelti sono disponibili nella sezione Requisiti tecnici di sistema visualizzabile nella pagina web del sito UNI dedicata:

<https://www.uni.com/informazioni-per-lacquisto/>

13.5. Il/La Cliente si impegna a fare in modo che, anche ai sensi dell'art. 1381 del Codice Civile, gli/le Utenti designati e/o incaricati dal/dalla Cliente per la fruizione dell'Abbonamento osservino tutti gli obblighi di loro competenza previsti dal Contratto.

13.6. Il/La Cliente si obbliga a fare in modo che la fruizione dell'Abbonamento sia destinata in via esclusiva al/alla solo/a Cliente e/o al/alla Utente e non sia anche estesa, con qualsivoglia modalità e/o strumento, a soggetti terzi, assicurando che nessun soggetto terzo abbia accesso all'Abbonamento.

14. Modalità di fruizione dei Corsi di Formazione

14.1. I Corsi di Formazione in presenza potranno essere fruiti dal/dalla Cliente e/o dal/dalla Utente nella data e all'ora e con le modalità riportate nella Conferma d'Ordine. UNI si riserva espressamente il diritto di registrare, trascrivere e rielaborare i contenuti del Corso di Formazione, riservandosi ogni Diritto di Proprietà Intellettuale dello stesso.

14.2. I Corsi di Formazione a distanza in modalità sincrona o asincrona anche attraverso il collegamento con la Piattaforma *e-learning* con l'annesso materiale didattico tutelato di UNI tutelato dalla Legge sul Diritto di Autore saranno disponibili per il/La Cliente o per il/La Utente, a partire dalla data di conclusione del Contratto, per un periodo pari alla durata indicata nella Conferma d'Ordine, accedendo nella propria area riservata del Portale in modalità on-line, alle condizioni e nei termini specificati nella Conferma d'Ordine e nella Licenza d'Uso.

14.3. Il/La Cliente si impegna a fare in modo che, anche ai sensi dell'art. 1381 del Codice Civile, gli/le Utenti designati e/o incaricati dal/dalla Cliente per la fruizione del Corso di Formazione osservino tutti gli obblighi di loro competenza previsti dal Contratto.

14.4. Il/La Cliente e/o il/La Utente si impegna a non registrare, in tutto o in parte, con qualsivoglia strumento digitale e/o analogico i Contenuti del Servizio nonché qualsiasi altro contributo informativo concernente il Servizio consultabile sulla Piattaforma, senza la preventiva autorizzazione scritta di UNI, salvo diversa disposizione fornita da UNI.

14.5. Il/La Cliente e/o il/La Utente si impegna a conservare e a mantenere la segretezza delle credenziali di autenticazione per l'accesso alla

LICENZA D'USO DEI PRODOTTI DIGITALI E CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI VENDITA ON LINE E DI FORNITURA DEI PRODOTTI

Piattaforma comunicate da UNI, stante il loro carattere strettamente personale, obbligandosi a non mostrarle, rivelarle, distribuirle, sotto qualsiasi forma, a soggetti terzi e a custodirle con la dovuta diligenza.

14.6. Il/La Cliente si obbliga a fare in modo che la fruizione del Servizio sia destinata in via esclusiva al/alla solo/a Cliente e/o al/alla Utente e non sia anche estesa, con qualsivoglia modalità e/o strumento, a soggetti terzi, assicurando che nessun soggetto terzo abbia accesso alla Piattaforma.

14.7. Il/La Cliente e/o il/la Utente avrà la facoltà di fruire i Corsi di Formazione asincroni, con le modalità indicate ai precedenti paragrafi da **14.2.** a **14.6.**, per un periodo pari a un (1) anno dalla data di acquisto del relativo Corso di Formazione.

15. Misure tecnologiche di protezione.

15.1. Il/La Cliente prende atto ed accetta che sui Prodotti possano essere presenti misure tecnologiche di protezione ai sensi e per gli effetti della Legge sul Diritto d'Autore, consistenti in dispositivi e/o componenti che sono destinati a impedire o limitare atti non autorizzati dal/i titolare/i dei diritti; sugli stessi possono altresì essere apposte informazioni elettroniche sul regime dei diritti indicanti i termini e le condizioni d'uso dei Prodotti, sull'autore dell'opera o qualsiasi altro titolare, nonché sui numeri o codici che rappresentano tali informazioni o altri elementi di identificazione.

15.2. Ai sensi della Legge sul Diritto d'Autore e alle ulteriori norme applicabili in materia, qualsiasi utilizzo dei Prodotti non previsto è espressamente vietato ed è penalmente sanzionato chiunque, a fini di lucro, abusivamente duplica, riproduce, trasmette o diffonde in pubblico, vende, noleggia, cede a qualsiasi titolo, proietta in pubblico con qualsiasi procedimento opere o parti di opere protette, e altresì rimuove o altera le misure tecnologiche di protezione e/o le informazioni elettroniche di cui sopra.

16. Consegna e fruizione dei Prodotti Fisici

16.1. UNI consegnerà i Prodotti Fisici, indicati nell'Ordine, qualora previsto nella Conferma d'Ordine e con esclusione dei Corsi di Formazione in presenza, all'indirizzo indicato dal/dalla Cliente. Tutti i tempi di consegna riportati sul Portale sono stime basate esclusivamente sulla disponibilità,

sull'elaborazione normale dell'Ordine e sui tempi di consegna dichiarati dai fornitori e dai vettori. Ogni Prodotto Fisico oggetto di spedizione indica nella relativa Conferma d'Ordine un tempo standard di disponibilità, da intendersi quale tempo minimo stimato come necessario per reperire il Prodotto Fisico oggetto dell'Ordine dai fornitori e renderlo disponibile per la spedizione. Tuttavia, il tempo effettivo di consegna potrebbe discostarsi dal tempo indicato nella Conferma d'Ordine in quanto potrebbe dipendere dai singoli fornitori, non dipendenti da UNI. Nella Conferma d'Ordine viene comunque indicato un tempo massimo stimato entro cui il Prodotto Fisico oggetto dell'Ordine potrebbe essere consegnato al/alla Cliente. In ogni caso, UNI non potrà essere ritenuta responsabile per gli eventuali ritardi. Qualora in via eccezionale durante l'evasione dell'Ordine sopraggiunga un caso di irreperibilità del Prodotto Fisico da parte dei fornitori, UNI lo comunicherà senza ritardo al/alla Cliente via e-mail. Così come nell'ipotesi di indisponibilità e irreperibilità dei Prodotti di cui ai precedenti paragrafi **8.3.** e **9.3.**, UNI, anche in questo caso, avvierà tempestivamente la procedura di rimborso di cui al paragrafo **9.3.** che precede in favore del/della Cliente.

16.2. UNI può consegnare con più spedizioni i Prodotti Fisici richiesti in un singolo Ordine, addebitando al/alla Cliente, comunque, soltanto le spese della prima spedizione.

16.3. Qualora si riscontrino difficoltà di recapito dei Prodotti Fisici all'indirizzo indicato per la consegna del Prodotto Fisico oggetto dell'Ordine, il/la Cliente verrà avvisato senza ritardo per prendere contatto diretto con UNI e individuare una modalità alternativa di consegna del Prodotto Fisico ovvero per ottenere il rimborso integrale degli importi corrisposti.

16.4. UNI si riserva, limitatamente ai Prodotti Fisici oggetto dell'Ordine costituiti da Corsi di Formazione in presenza e in modalità sincrona, la facoltà di annullare il Corso di Formazione, rimborsando il Prezzo al/alla Cliente con le modalità indicate al paragrafo **9.1.**, qualora UNI non abbia ricevuto un numero minimo di adesione al Corso di Formazione oggetto dell'Ordine superiore a quattro (4) Clienti e/o Utenti, informando in tempo utile il/la Cliente o il/la Utente.

17. Diritto di recesso

LICENZA D'USO DEI PRODOTTI DIGITALI E CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI VENDITA ON LINE E DI FORNITURA DEI PRODOTTI

17.1. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 54 del Codice del Consumo, fermo restando quanto previsto al successivo paragrafo **15.5.**, il Consumatore, entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla consegna dei Prodotti Fisici, potrà esercitare il diritto di recesso, ottenendo il rimborso integrale degli importi corrisposti per l'acquisto del Prodotto Fisico ivi inclusi i costi di consegna sostenuti.

17.2. Per l'esercizio del diritto di recesso relativo al Prodotto Fisico, il/La Cliente dovrà inoltrare, entro il termine indicato dal precedente paragrafo **15.1.**, l'apposito modulo pubblicato sul Portale, e scaricabile al link: <https://www.uni.com/informazioni-per-lacquisto/>

o una comunicazione di contenuto analogo a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento, ovvero con comunicazione a mezzo posta elettronica certificata, ai seguenti recapiti: UNI – Ente Italiano di Normazione, via Sannio n. 2, 20137, Milano (MI) indirizzo p.e.c. clientiesoci.uni@pec.it

17.3. Entro i 14 (quattordici) giorni successivi alla data della comunicazione del recesso, il/La Cliente dovrà rispedire a mezzo plico raccomandato o con spedizione tracciabile il Prodotto Fisico, con espressa esclusione dei Corsi di Formazione in presenza, al seguente indirizzo: UNI – Ente Italiano di Normazione, via Sannio n. 2, 20137, Milano (MI) sopportando interamente le relative spese di spedizione. Una volta ricevuto il Prodotto Fisico o comunque qualora il/La Cliente abbia trasmesso la prova dell'avvenuta spedizione del Prodotto Fisico, UNI provvederà al rimborso mediante la modalità di pagamento scelta dall'Cliente al momento dell'Ordine.

17.4. Il/La Cliente è consapevole del fatto ed accetta che, in relazione agli acquisti aventi ad oggetto Prodotti Digitali messi a disposizione da parte di UNI nell'apposita area del Portale riservata al/La Cliente o al/La Utente immediatamente dopo l'acquisto, il Contratto ha esecuzione al completamento della procedura d'acquisto e che ciò comporta la perdita del diritto di recesso ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, comma 1, lett. o) del Codice del Consumo.

17.5. Con esclusivo riferimento agli acquisti aventi ad oggetto i Prodotti Digitali messi a disposizione in un momento successivo all'acquisto degli stessi, sia senza vincoli di date sia in date prestabilite, è concessa al/La Cliente

la facoltà di recedere dal Contratto, senza dover fornire alcuna motivazione, entro e non oltre il giorno precedente a quello di messa a disposizione dei Prodotti Digitali da parte di UNI nell'apposita area del Portale riservata al/La Cliente, mediante l'invio di una comunicazione secondo le modalità specificate al precedente paragrafo **15.2.** Il/La Cliente otterrà il rimborso integrale degli importi corrisposti, in conformità a quanto riportato nel precedente paragrafo **15.3.**

18. Garanzia legale di conformità

18.1. Tutti i Prodotti sono coperti da garanzia in caso di vizi o difetti di fabbricazione. In particolare, il/La Cliente che agisce nella qualità di Consumatore ha diritto alla condizione legale di conformità ai sensi e nei limiti di quanto previsto dal Codice del Consumo dei successivi paragrafi del presente articolo 18. Il/La Cliente che non sia Consumatore (e cioè le persone fisiche o giuridiche che hanno acquistato i Prodotti nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, anche mediante richiesta di emissione di fattura, con indicazione della propria partita iva) avrà comunque diritto alla garanzia per vizi ai sensi dell'art. 1490 e seguenti del Codice Civile.

18.2. UNI è responsabile nei confronti del/della Cliente che agisce nella qualità di Consumatore per qualsiasi difetto di conformità dei Prodotti entro il termine di 2 (due) anni dalla consegna dei Prodotti. Qualora la fornitura del Servizio abbia ad oggetto Prodotti aventi contenuto digitale ovvero un servizio digitale, come definiti dal Codice del Consumo, e la stessa fornitura sia continuativa per più di 2 (due) anni, durante tale periodo di tempo UNI è responsabile di qualsiasi difetto di conformità del contenuto o del servizio digitale che si verifichi o si manifesti. Il/La Cliente deve denunciare il difetto a UNI con le modalità indicate nel successivo paragrafo **18.3.**

18.3. I Prodotti dovranno essere spediti all'indirizzo sottoindicato con costi a carico di UNI: UNI – Ente Italiano di Normazione, via Sannio n. 2, 20137, Milano (MI).

19. Responsabilità del/della Cliente

19.1. Il/La Cliente dichiara e garantisce: (i) di essere maggiorenne (se persona fisica); (ii) che i Dati dallo stesso/a forniti a UNI per l'esecuzione del Servizio sono corretti e veritieri; (iii) che aggiornerà senza ritardo i Dati forniti a UNI

LICENZA D'USO DEI PRODOTTI DIGITALI E CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI VENDITA ON LINE E DI FORNITURA DEI PRODOTTI

ogniquale si renda necessario; (iv) di avere tutti i necessari poteri di impegnare la persona giuridica dal medesimo rappresentata (se persona giuridica) nei confronti di UNI.

19.2. Il/La Cliente si impegna a non utilizzare il Servizio offerto in modo illecito o non autorizzato.

19.3. Il/La Cliente assicura che le informazioni fornite nella Scheda di Registrazione e al momento dell'Ordine sono nella sua legittima disponibilità e non violano alcun diritto di terzi.

20. Limitazione di responsabilità

20.1. Il/La Cliente prende atto che UNI non è abilitata a controllare la maggiore età o la capacità d'agire del/della Cliente e/o del/della Partecipante che si registra al Portale o del/della Cliente o del/della Partecipante che fruisce del Servizio, pertanto, è esclusa ogni responsabilità di UNI conseguente alla navigazione sul Portale o alla fruizione a pagamento del Servizio da parte di persone fisiche minorenni, che sono di conseguenza tenute ad astenersi dal proporre l'Ordine e dal concludere il Contratto.

20.2. In nessun caso UNI sarà ritenuta responsabile per i contenuti dei Prodotti. È esclusa, in ogni caso, la responsabilità di UNI per la mancata o ritardata fornitura del Servizio conseguente a circostanze al di fuori del proprio controllo o cause di forza maggiore, ai sensi del successivo articolo 21.

20.3. Fermo restando quanto indicato al precedente paragrafo **18.2.**, le Parti convengono e si danno reciprocamente atto che in ogni e in qualsiasi caso la responsabilità di UNI, qualora sussistente, non potrà eccedere il Prezzo pagato dal/dalla Cliente a UNI per la fornitura del Servizio.

21. Diritti di Proprietà Intellettuale

21.1. Il/La Cliente prende atto che i Prodotti sono di proprietà di UNI e/o dei suoi danti causa e/o licenziati a UNI, possono contenere informazioni riservate e sono protetti dal diritto d'autore. L'utilizzo dei Prodotti deve in ogni caso avvenire esclusivamente nei limiti consentiti dalle Condizioni Generali, nelle modalità di cui alla Licenza d'Uso e nel pieno rispetto di tutti i diritti e, in genere, i diritti proprietà intellettuale e industriale, nonché di ogni legge e regolamento applicabile. Il/La Cliente, pertanto, resterà l'unico/a responsabile in relazione a qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi a causa dell'utilizzo improprio dei Prodotti e per la violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale o altro diritto di terzi, nonché per la

violazione di ogni disposizione vigente applicabile, con espressa manleva e conseguente indennizzo in favore di UNI a fronte di qualsiasi pretesa e/o danno occorso.

21.2. Il/La Cliente si impegna a non compiere qualsiasi disposizione (sia a titolo gratuito sia a titolo oneroso) o sfruttamento dei Prodotti estranea all'uso personale e a scopo non commerciale quindi a titolo esemplificativo si impegna a non riprodurli, trascriverli, farne oggetto di rappresentazione o esecuzione in qualsiasi forma, diffonderli, comunicarli al pubblico con qualsiasi mezzo, distribuirli, tradurli, noleggiarli, pubblicarli, divulgarli, modificarli, deformarli, e creare lavori basati sugli stessi, integralmente o parzialmente, in ogni altro modo che non sia espressamente consentito dalle Condizioni Generali o consentito da norme inderogabili di legge e comunque a non compiere atti pregiudizievoli al diritto morale e di utilizzazione economica dei Prodotti. Il/La Cliente è a conoscenza che la violazione di tali obblighi può costituire un illecito civile e/o penale.

21.3. Il/La Cliente si impegna a non utilizzare i Prodotti in combinazione con uno strumento di intelligenza artificiale (anche per addestrare un algoritmo, testare, elaborare, analizzare, generare output e/o sviluppare qualsiasi forma di strumento di intelligenza artificiale).

22. Divieto di cessione del Contratto

22.1. Le presenti Condizioni Generali e il Servizio alle stesse relativo e conseguente hanno natura strettamente personale e, pertanto, il/La Cliente non ha il diritto di cedere, in tutto ovvero in parte, ovvero di trasferire a qualsiasi titolo le presenti Condizioni Generali a terzi, senza il preventivo ed esplicito consenso scritto di UNI.

23. Forza maggiore

23.1. La mancata o ritardata fornitura del Servizio non costituisce inadempimento contrattuale quando è conseguente a circostanze imprevedibili nonché al di fuori del controllo UNI o a cause di forza maggiore tra cui, in via meramente esemplificativa e non esaustiva ed anche alternativa se del caso, calamità naturali, avverse condizioni atmosferiche, i sabotaggi, gli incendi, le alluvioni, i terremoti, gli scioperi di carattere nazionale, il difettoso funzionamento del Servizio conseguente all'interruzione o al non corretto funzionamento di connessioni

LICENZA D'USO DEI PRODOTTI DIGITALI E CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI VENDITA ON LINE E DI FORNITURA DEI PRODOTTI

telematiche, delle linee telefoniche, elettriche e di reti telematiche mondiali e/o nazionali, quali, a mero fine esemplificativo e non esaustivo, guasti, sovraccarichi, interruzioni e sospensioni.

24. Modello di organizzazione e gestione ai sensi del D.lgs. 231/2001

24.1. UNI ha adottato un proprio modello di organizzazione, gestione e controllo, ai sensi del D.lgs. 8 giugno 2001 n. 231 in materia di responsabilità amministrativa da reato degli enti del quale il/la Cliente può prendere visione al seguente link: <https://www.uni.com/fornitori/>

24.2. UNI dichiara di impegnarsi nei rapporti con il/la Cliente -anche per i propri dipendenti - ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel menzionato modello di organizzazione, gestione e controllo, ai sensi del D.lgs. 8 giugno 2001 n. 231.

25. Legge applicabile, giurisdizione, foro competente e mediazione

25.1. Il Servizio sarà disciplinato, oltre che dalle presenti Condizioni Generali, dal Codice del Consumo nonché dalle disposizioni del D.lgs. n. 70/2003 in materia di commercio elettronico nonché dalle altre norme di legge e del Codice Civile, in quanto applicabili.

25.2. Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le Parti in merito alla validità, interpretazione od esecuzione e risoluzione delle presenti Condizioni Generali sarà sottoposta alla giurisdizione italiana.

25.3. Salvo quanto previsto dall'art. 66-bis del Codice del Consumo e, in ogni caso, qualora il/la Cliente non possa qualificarsi come Consumatore, per la risoluzione delle controversie insorte tra le Parti sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

25.4. Per la risoluzione stragiudiziale delle controversie sorte in relazione ai contratti con i consumatori disciplinati dal Codice del Consumo ed inerenti alle presenti Condizioni Generali, il/la Cliente potrà ricorrere alle procedure di mediazione di cui al D. Lgs. n. 28/2010, ovvero potrà ricorrere agli organismi di ADR mediante la piattaforma ODR di risoluzione on line delle controversie, istituita e gestita dalla Commissione Europea, e accessibile tramite il seguente link <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

26. Illegittimità di termini e Condizioni Generali

26.1. Qualora per qualunque motivo una parte delle presenti Condizioni Generali risultassero invalide o inefficaci, la validità e l'efficacia dei restanti termini e condizioni saranno pienamente conservate.

27. Trattamento dei dati personali

27.1. Come meglio precisato nell'Informativa sulla Privacy cui si fa espresso rinvio e consultabile al seguente link <https://www.privacylab.it/informativa.php?2404>

27.2. UNI quale titolare del trattamento, garantisce che i Dati, forniti dal/dalla Cliente tramite la compilazione della Scheda di Registrazione, saranno trattati nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, del Regolamento UE 2016/679, del D.lgs. 196/2003 e successive modificazioni nonché dei provvedimenti dell'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

27.3. I Dati del/della Cliente saranno trattati con le modalità e per le finalità indicate nell'Informativa Privacy e, laddove necessario, sulla base del consenso reso ai sensi dell'art. 6, paragrafo 1, lettera a) del Regolamento UE 2016/679.

28. Clausole di specifica approvazione ai sensi dell'art 1341 e 1342 del Codice Civile

28.1. Il/La Cliente dichiara di approvare specificamente le seguenti clausole:

- Articolo 8 – Oggetto del Contratto;
- Articolo 16 – Consegna e fruizione dei Prodotti Fisici;
- Articolo 17 – Diritto di recesso;
- Articolo 20 - Limitazione di responsabilità;
- Articolo 25 – Legge applicabile, giurisdizione, foro competente e mediazione.

29. Servizio Utenti

29.1. Per informazioni commerciali sulle differenti modalità di fornitura del Servizio, sull'esercizio del diritto di recesso di cui al precedente articolo 15 e sulla garanzia legale di conformità di cui al precedente articolo 16 e sui requisiti tecnici necessari per la fruizione dei Prodotti Digitali di cui al precedente articolo 12, è possibile contattare il Servizio Clienti chiamando il numero 02/70024200 ovvero inviando una e-mail all'indirizzo: vendite@uni.com.

30. Reclami

**LICENZA D'USO DEI PRODOTTI DIGITALI
E
CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER IL SERVIZIO DI VENDITA ON LINE E DI FORNITURA DEI PRODOTTI**

30.1. Eventuali reclami in merito al Servizio dovranno essere inoltrati per iscritto a: suggerimenti.reclami@uni.com. UNI esaminerà il reclamo e fornirà risposta scritta circa i tempi e le modalità di presa in carico, sulla base del tipo di segnalazione.