CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI VENDITA ON LINE E DI FORNITURA DEI PRODOTTI

1. Premesse

1.1. Le presenti condizioni generali regolano il servizio di vendita e di fornitura dei prodotti da parte di **UNI – ENTE ITALIANO DI NORMAZIONE**, associazione riconosciuta senza scopo di lucro, con sede in Milano, via Sannio n. 2, codice fiscale n. 80037830157 e partita iva n. 06786300159, numero di iscrizione al Repertorio Economico Amministrativo della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi n. MI-2707970.

2. Disposizioni generali

2.1. UNI ha come oggetto associativo quello di svolgere attività normativa tecnica in tutti i settori industriali, commerciali e del terziario, ad esclusione di quello elettrico ed elettrotecnico, operando quale Organismo Nazionale di Normazione, ai sensi del D.lgs. 15 dicembre 2017, n. 223, attuativo del Regolamento (UE) n. 1025/2012 sulla normazione europea e della Direttiva (UE) 2015/1535, che prevede una procedura d'informazione nel settore delle regolamentazioni tecniche, rappresentando l'Italia nel Comitato Europeo di Normazione (CEN) e nell'Organizzazione Internazionale di Normazione (ISO).

2.2. Il sito internet di UNI – Ente Italiano di Normazione (www.uni.com) contiene il catalogo: (i) delle norme tecniche di UNI, ISO, CEN e altri Enti di Normazione nonché delle Prassi di Riferimento UNI (di seguito, complessivamente, le "**Norme**") e dei relativi libri e pubblicazioni, in formato elettronico e cartaceo; (ii) delle banche dati contenenti le Norme consultabili on line; (iii) delle prestazioni di servizio fornite on line attraverso l'Intelligenza Artificiale; (iv) dei contenuti didattici multimediali di vario genere concernenti le Norme; (v) dei corsi di formazione concernenti le Norme, che il/la Cliente e l'Utente, come in seguito definiti/e, può acquistare e/o fruire in formato digitale e/o cartaceo, mediante l'uso esclusivo di uno o più mezzi di comunicazione a distanza.

3. Definizioni e interpretazione

3.1. Le definizioni indicate nelle presenti Condizioni Generali – in aggiunta ai termini altrove definiti - avranno il significato di seguito indicato:

per "**UNI**", si intende **UNI – ENTE ITALIANO DI NORMAZIONE**;

per "**Abbonamento**", si intende l'accesso al servizio telematico erogato da UNI che consente la consultazione e/o la visualizzazione dei testi integrali delle Norme disponibili in formato elettronico, aggiornate e selezionate;

per "**Catalogo**", si intende l'insieme dei Prodotti acquistabili dal Cliente attraverso il Portale;

per "**Cliente**", si intende la persona fisica maggiorenne ovvero la persona giuridica che, previa corretta e veritiera registrazione dei propri Dati e il pagamento del Prezzo relativo a ciascuno dei Prodotti usufruisce del Servizio;

per **"Codice del Consumo"**, si intende il D.lgs. 6 settembre 2005, n. 206 e ss.mm.;

per **"Condizioni Generali"**, si intendono le presenti condizioni generali di vendita e di fornitura dei Prodotti - come anche successivamente modificate o integrate - unitamente ai relativi allegati e alle altre informazioni pubblicate nel Portale, che ne sono parte integrante e sostanziale, con cui viene disciplinata la fornitura del Servizio tra UNI e il/la Cliente;

per "**Condizioni IA**", si intendono le condizioni relative ai Prodotti Digitali supportati da Sistemi di Intelligenza Artificiale – come anche successivamente modificate o integrate – unitamente alle altre applicazioni pubblicate nel Portale, che sono parte integrante e sostanziale, con cui viene disciplinata la fornitura dei Prodotti Digitali supportati dall'Intelligenza Artificiale.

per "**Conferma d'Ordine**", si intende la comunicazione inviata tramite e-mail al/alla Cliente (all'indirizzo indicato dal/dalla Cliente) con cui UNI conferma l'accettazione dell'Ordine di acquisto dei Prodotti, allegando a essa: (i) le Condizioni Generali; (ii) le Condizioni IA per i Prodotti Digitali IA; (iii) l'Ordine; (iv) la Licenza d'uso per i Prodotti Digitali; (v) l'Informativa Privacy.

per "**Consumatore**", si intende - ai sensi e per gli effetti dell'articolo 3 del Codice del Consumo - la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;

per "**Contratto**", si intende il contratto, costituito dai documenti indicati all'Articolo **4.**, concluso tra UNI e il/la Cliente, senza la presenza fisica e simultanea delle Parti nello stesso luogo, mediante l'uso esclusivo di uno o più mezzi di comunicazione a distanza;

per "**Corso di Formazione**", si intende l'insieme indistinto delle attività di insegnamento e apprendimento, progettate da UNI per conseguire gli obiettivi della formazione o gli esiti definiti della formazione stessa, in presenza o a distanza in modalità sincrona o asincrona anche attraverso il collegamento con la

Piattaforma *e-learning* con l'annesso materiale didattico di UNI tutelato dalla Legge sul Diritto di Autore, venduti da UNI al/alla Cliente;
per "**Dati**", si intendono i dati comunicati dal/dalla Cliente e necessari per l'esecuzione degli adempimenti, anche di natura fiscale, richiesti dalla normativa nel tempo applicabile per la fornitura del Servizio;
per "**Diritto di Proprietà Intellettuale**", si intendono tutti i diritti proprietà intellettuale e industriale disciplinati dalla legge tempo per tempo vigenti esercitabili da UNI sui Prodotti;
per "**Gestore dei Pagamenti**", si intende l'organismo che - debitamente autorizzato ai sensi delle leggi nel tempo applicabili - eroga il servizio di pagamento mediante l'uso di sistemi di pagamento elettronici;
per "**Informativa Privacy**", si intende l'informativa resa al/alla Cliente ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 c.d. GDPR;
per "**Intelligenza Artificiale**", si intende si intende una tecnologia basata su sistemi software in grado di elaborare dati e informazioni al fine di generare contenuti, analisi, classificazioni, raccomandazioni, sintesi o altre elaborazioni utili a supportare l'Utente nello svolgimento delle proprie attività.
per "**Legge sul Diritto d'Autore**", si intende la Legge 22 aprile 1941, n. 633 - Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio
per "**Licenza d'uso**", si intende il contratto mediante il quale UNI, che è titolare e/o dispone dei diritti di proprietà intellettuale dei Prodotti, disciplina il regime giuridico di circolazione e utilizzo dei Prodotti Digitali;
per "**Norme**", si intendono le norme tecniche (comprese le specifiche tecniche, i rapporti tecnici, i workshop agreement e le altre tipologie previste) di UNI, CEN, ISO e di altri Enti di Normazione nonché le Prassi di Riferimento UNI;
per "**Ordine**", si intende l'ordine d'acquisto inoltrato dal/dalla Cliente relativo a uno o più Prodotti, cliccando - dopo aver compilato i campi obbligatori e aver scelto la modalità di pagamento - sul pulsante "Acquista";
per "**Parte**" o "**Parti**", si intende singolarmente e congiuntamente UNI o il/la Cliente;
per "**Partecipante**" si intende la persona fisica indicata dal/dalla Cliente nell'Ordine designata a frequentare i Corsi di Formazione;
per "**Piattaforma**", si intende l'ambiente telematico del Portale riservato al/alla Cliente e all'Utente in cui è possibile fruire del Servizio, il cui indirizzo elettronico, unitamente alle credenziali di accesso, verranno comunicati senza indugio da UNI al/alla Cliente dopo la conclusione del Contratto;
per "**Portale**", si intende il sito Internet di UNI https://store.uni.com
per "**Prezzo**" si intende l'importo complessivo riportato nell'Ordine, dovuto a UNI per la vendita dei Prodotti;
per "**Prodotti**", si intende ciascuno dei Prodotti Digitali e dei Prodotti Fisici acquistabili attraverso il Portale, così come meglio specificati nel Catalogo;
per "**Prodotti Digitali**" si intendono: (i) le Norme in formato digitale; (ii) i libri e le pubblicazioni in formato digitale relativi alle Norme; (iii) la banca dati elettronica delle Norme consultabile on line; (iv) i Prodotti Digitali IA; (v) i Corsi di Formazione in modalità sincrona o asincrona; (vi) l'accesso telematico all'Abbonamento; (vii) l'accesso a piattaforme telematiche di contenuti info-formativi relativi alle Norme;
per "**Prodotto Digitale IA**", si intende un Prodotto Digitale che utilizza un Sistema IA;
per "**Prodotti Fisici**" si intendono: (i) le Norme in formato cartaceo, le pubblicazioni e i libri relativi alle Norme in formato cartaceo; (ii) i Corsi di Formazione in presenza;
per "**Scheda di Registrazione**", si intende il modulo di adesione presente sul Portale mediante il quale, il/la Cliente e/o il/la Partecipante inserisce i propri Dati al fine di creare un account e usufruire del Servizio;
per "**Scheda Prodotto**", si intende il set informativo pubblicato sul Portale, che descrive caratteristiche, funzionalità, durata, modalità di utilizzo, limitazioni e condizioni specifiche di ciascun Prodotto;
per "**Servizio**", si intende il servizio di vendita e di fornitura al/alla Cliente e all'Utente dei Prodotti venduti da UNI attraverso il Portale, come meglio specificato nel Catalogo, da intendersi quale parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni Generali;
per "**Sistema IA**", si intende un sistema che costituisce uno o più modelli informatici specifici, progettati in modo da operare con livelli variabili di autonomia e che, al fine di raggiungere obiettivi espliciti o impliciti, deducono dagli input che ricevono come generare output quali previsioni, contenuti, raccomandazioni o decisioni che possono influenzare gli ambienti fisici o virtuali per "**Utente**", si intende il soggetto designato dal/dalla Cliente che di fatto è il/la diretto/a fruitore/fruitrice dei Prodotti, ricomprendendo espressamente anche il/la Partecipante.

3.2. Le rubriche degli articoli sono riportati unicamente per convenienza e non incidono sull'interpretazione delle Condizioni Generali. I riferimenti agli articoli sono agli articoli delle Condizioni Generali, se non diversamente specificato.

4. Struttura del Contratto

4.1. Il Contratto a distanza è costituito dai seguenti documenti:
a) le Condizioni Generali;
b) l'Ordine;
c) la Conferma d'Ordine;
d) le Condizioni IA;
e) la Licenza d'uso per i Prodotti Digitali.

5. Condizioni precontrattuali

5.1. Il/La Cliente, prima di procedere all'acquisto dei Prodotti attraverso il Portale:
a) si impegna a compilare la Scheda di Registrazione presente sul Portale, fornendo i propri Dati in maniera corretta e veritiera, al fine di creare un account per poter usufruire del Servizio;
b) autorizza espressamente UNI a utilizzare i Dati in relazione a tutte le attività inerenti alla conclusione ed esecuzione del Contratto;
c) dichiara di essere consapevole che dovrà esprimere, in modalità "*point and click*", la propria integrale conoscenza e accettazione delle Condizioni Generali, delle Condizioni IA e della Licenza d'uso per i Prodotti Digitali, anche ai fini degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile, prima dell'invio dell'Ordine.

6. Condizioni Generali

6.1. Le Condizioni Generali sono disponibili solo in lingua italiana.
6.2. Le Condizioni Generali contengono l'intera disciplina di fornitura del Servizio da parte di UNI se e in quanto non espressamente derogate nell'Ordine o negli altri documenti che compongono il Contratto. Eventuali deroghe e/o diverse condizioni risultanti da altri documenti o accordi non avranno valore e si intenderanno nulle e prive di effetto se non munite di forma scritta, sottoscritte da entrambe le Parti e aventi data posteriore a quella dell'Ordine.
6.3. UNI, con la conclusione da parte del/della Cliente della procedura di acquisto indicata al successivo articolo 7., si impegna a fornire il Servizio di vendita e fornitura dei Prodotti con le modalità, alle condizioni e al Prezzo indicati nel Contratto.
6.4. UNI si riserva il diritto di modificare o integrare le presenti Condizioni Generali e i documenti che costituiscono il Contratto mediante pubblicazione sul Portale informando i/le Cliente e gli/le Utenti attraverso avviso pubblicato sul Portale e/o a mezzo comunicazione e-mail con indicazione della data di efficacia delle modifiche stesse, che dovrà essere successiva di almeno 15 (quindici) giorni rispetto a quella dell'avviso.

7. Procedura di acquisto

7.1. La procedura d'acquisto dei Prodotti sarà avviata dal/dalla Cliente, previo accesso al Portale mediante il proprio account, tramite il pulsante "Acquista", e trasmettendo l'Ordine a UNI. La procedura di acquisto dei Prodotti si deve intendere come completata con la ricezione da parte di UNI sia dell'Ordine sia dell'annesso pagamento del Prezzo, effettuato dal/dalla Cliente attraverso l'utilizzo di una delle modalità di pagamento indicate al successivo Articolo **10**.
7.2. UNI, completata la procedura d'acquisto dei Prodotti da parte del/della Cliente, dopo aver verificato la completezza e la correttezza dell'Ordine e dell'annesso pagamento del Prezzo nonché la disponibilità dei Prodotti, si impegna a inviare al/alla Cliente la Conferma d'Ordine e a erogare il Servizio a favore del/della Cliente e/o del/della Cliente designato/a in conformità al Contratto.
7.3. Il Contratto si intende concluso tra le Parti, ai sensi dell'art. 1327 del Codice Civile, nel momento in cui il/la Cliente avrà completato la procedura di acquisto e il pagamento del Prodotto sia stato effettivamente ricevuto da UNI.
7.4. Rimane tuttavia fermo tra le Parti che non esisterà alcun impegno tra il/la Cliente e UNI, e pertanto il Contratto non potrà ritenersi concluso, qualora vengano commessi, nella procedura di compilazione degli Ordini, per fatti imputabili sia al/alla Cliente sia a UNI, errori o imprecisioni evidenti e riconoscibili, quali - a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo - errori o imprecisioni relativi ai Dati del/della Cliente (ivi incluso l'indirizzo e-mail e l'indirizzo fisico indicato per la consegna dei Prodotti, la designazione degli/delle Utenti dei/delle Partecipanti ai Corsi di Formazione e i relativi Dati) ovvero relativi all'identificazione e/o selezione dei Prodotti e/o delle relative quantità e/o del relativo Prezzo.

8. Oggetto del Contratto

8.1. Le presenti Condizioni Generali hanno per oggetto la fornitura del Servizio, in via non esclusiva, da parte di UNI, avente per oggetto i Prodotti, le cui informazioni di dettaglio sono reperibili nel Catalogo presente sul Portale.
8.2. UNI nel fornire il Servizio di vendita e fornitura dei Prodotti: (i) metterà a disposizione del/della Cliente o dell'Utente i Prodotti Digitali nella propria area riservata o secondo quanto indicato nella Conferma d'Ordine; (ii) consegnerà le Norme, i libri e le pubblicazioni in formato cartaceo all'indirizzo indicato dal/dalla Cliente, come prescelti dal/dalla Cliente, ai termini e alle condizioni indicate nella Conferma d'Ordine.

8.3. UNI aggiorna regolarmente le informazioni circa la disponibilità dei Prodotti indicati sul Portale, coordinandosi in modo continuativo con i propri fornitori. Tuttavia, potrebbe verificarsi che nel corso della Conferma d'Ordine, per motivi tecnici e/o dipendenti dai fornitori, non dipendenti da, e al di fuori del controllo di UNI, i Prodotti non siano più disponibili. In tali casi, UNI si attiverà senza ritardo per informare tempestivamente il/la Cliente via e-mail, aggiornando l'Ordine con l'eliminazione dei Prodotti, fermo restando che in tal caso UNI non potrà essere ritenuta responsabile per la mancata esecuzione del Servizio. Gli eventuali altri Prodotti oggetto dell'Ordine (ove disponibili) verranno resi disponibili e spediti secondo i tempi indicati nella Conferma d'Ordine, salvo i sopraggiunti casi di impossibilità e/o irreperibilità. Il/La Cliente qualificabile come Consumatore richiede espressamente a UNI, che accetta, che l'erogazione del Prodotto Fisico costituito da un Corso di Formazione in presenza o in modalità sincrona oggetto della Conferma d'Ordine inizi anche durante il periodo di esercizio del diritto di recesso, previsto dal successivo Articolo **18.**, e pertanto nei 14 (quattordici) giorni successivi alla conclusione del Contratto tra le Parti, ai sensi del precedente paragrafo **7.3.**.

9. Prezzo dei Prodotti

9.1. Il Prezzo del Prodotto è indicato su ciascuna Scheda Prodotto pubblicata sul Portale. Il Prezzo è espresso in euro, e si intende con IVA di legge esclusa. Al Prezzo di ciascun Prodotto Fisico da spedire all'indirizzo indicato dal/dalla Cliente nell'Ordine può essere aggiunto il costo di spedizione (nella misura indicata sul Portale), il cui ammontare può variare in base alla modalità di consegna richiesta dal Cliente ovvero al Prezzo del singolo Prodotto Fisico o dell'insieme dei Prodotti Fisici indicati nella Conferma d'Ordine. Come precisato al precedente paragrafo **8.3.**, la disponibilità dei Prodotti potrebbe essere soggetta a variazioni in base anche, e non solo, alle richieste dei/delle Clienti, pertanto, nel caso in cui alcuni Prodotti non siano disponibili o diventino irreperibili nel corso di evasione della Conferma d'Ordine, il/la Cliente sarà informato/a mediante comunicazione indirizzata alla e-mail indicata nella Scheda di Registrazione. Oltre a ciò, UNI provvederà a svincolare tempestivamente le somme trattenute dandone comunicazione al *payment service provider* di riferimento che, per l'effetto, procederà al relativo riaccredito del Prezzo dei Prodotti versato a UNI a favore del/della Cliente. Il tempo stimato per il riaccredito è di circa 10 (dieci) giorni, fatto salvo quanto previsto al successivo Articolo **10**.

10. Modalità di pagamento del Prezzo dei Prodotti

10.1 Le modalità del pagamento del Prezzo dei Prodotti sono consultabili sul sito internet di UNI al seguente link: https://www.uni.com/informazioni-per-lacquisto/

11. Sicurezza nei pagamenti

11.1. Sul Portale i pagamenti sono e resteranno protetti mediante i *Secure Socket Layers* (SSL), UNI non avrà accesso ai dati relativi alle carte di credito,, ma gestirà solo i Dati del/della Cliente. Nessuna responsabilità potrà essere attribuita a UNI per qualsiasi utilizzo fraudolento da parte di terzi dei dati relativi alla carta di credito del/della Cliente: in tale evenienza il/la Cliente dovrà contattare senza indugio il Gestore dei Pagamenti ed eventualmente le Autorità competenti.

12. Modalità di fruizione delle Norme in formato digitale e durata del Servizio

12.1. Le Norme in formato digitale sono disponibili per il/la Cliente o per l'Utente, a partire dalla data di conclusione del Contratto, per un periodo pari a un (1) anno dalla data di conclusione del Contratto, come meglio precisato in seguito, accedendo nella propria area riservata del Portale in modalità on-line, alle condizioni e nei termini specificati nella Conferma d'Ordine e nella Licenza d'Uso. Il/La Cliente e l'Utente, qualora previsto dalla Conferma d'Ordine, potranno prelevare le Norme attraverso il Portale, con il proprio dispositivo e con il proprio sistema operativo, in modalità *downloading* e fruirne alle condizioni e nei termini di seguito specificati:

(a) Il/la Cliente e l'Utente sono autorizzati/e a effettuare un solo *download* delle Norme in formato digitale, sul proprio dispositivo, entro i limiti riportati alla successiva lett. **(b)**, salva eventuale diversa indicazione contenuta nella Conferma d'Ordine. È vietata qualsiasi ulteriore copia e/o trascrizione, digitale e/o elettronica e/o magnetica, totale e/o parziale delle Norme;

(b) il/la Cliente e l'Utente sono autorizzati/e a fare uso per scopi esclusivamente non commerciali, della copia digitale delle Norme scaricate mediante la loro conservazione unicamente su un numero limitato di dispositivi supportati pari a uno (1) (*hardware*, dispositivo fisso o mobile, *computer*, *tablet*, *smartphone* o assimilabili). Non è consentito conservare alcuna copia digitale delle Norme, o di parte di esse, su *network* dove potrebbero essere

utilizzate da più *computer* contemporaneamente;
(c) il/la Cliente e l'Utente sono autorizzati/e a utilizzare le Norme esclusivamente a scopo non commerciale. Resta inteso che la fruizione delle Norme secondo le previsioni che precedono costituiscono solo una agevolazione per il/la Cliente e per l'Utente e non costituisce una concessione, una rinuncia ovvero altra limitazione di qualsiasi Diritto di Proprietà Intellettuale relativi alle Norme in proprietà o nella disponibilità di UNI. Salvo quanto esplicitamente indicato nelle Condizioni Generali, nelle Condizioni IA e nella Licenza d'Uso, la riproduzione digitale, magnetica, elettronica, analogica o a stampa, la trascrizione, l'invio con qualsiasi mezzo e la comunicazione al pubblico, compresa la messa a disposizione su richiesta del/della Cliente e dell'Utente, su reti di *computer*, su reti telematiche o altri media, la distribuzione, la commercializzazione e ogni altro atto di esercizio dei diritti di utilizzazione economica o morali riservati al titolare degli stessi relativamente alle Norme e/o alle loro copie, digitali, magnetiche, elettroniche, analogiche o a stampa, per qualsiasi scopo o fine effettuati, sono vietati con qualsiasi mezzo elettronico, digitale o analogico senza il preventivo consenso scritto di UNI. Sono tra l'altro anche vietate la modificazione, traduzione e/o integrazione delle Norme, salvo dove espressamente permesso, e/o il loro utilizzo per l'elaborazione di opere derivate, composite o complesse senza la preventiva autorizzazione scritta di UNI. Non è consentito concedere in locazione, in noleggio, in prestito, in comodato, in *leasing* o in sub licenza o comunque in godimento a qualsiasi titolo le Norme in formato digitale.

12.2. La fruizione e il prelevamento (*downloading*) dal Portale delle Norme presuppone la disponibilità da parte del/della Cliente e dell'Utente dei dispositivi *hardware* e *software* adeguati al funzionamento del Servizio. L'espressa indicazione di tali dispositivi *hardware* e *software* necessari per il prelevamento e la fruizione dei Prodotti Digitali prescelti sono disponibili nella sezione Requisiti Tecnici di sistema visualizzabile nella pagina *web* del Portale dedicata *link*: https://www.uni.com/informazioni-per-lacquisto/

12.3. Il/La Cliente e l'Utente avranno la facoltà di fruire e prelevare le Norme, con le modalità indicate ai precedenti paragrafi **12.1.** e **12.2.**, per un periodo pari a un (1) anno dalla data di conclusione del Contratto.

13. Modalità di fruizione degli Abbonamenti

13.1. Gli Abbonamenti sono disponibili per il/la Cliente o per l'Utente, a partire dalla data di conclusione del Contratto, per un periodo pari a quello indicato nella Conferma d'Ordine, accedendo alla propria area riservata del Portale in modalità on-line, alle condizioni e nei termini specificati nella Conferma d'Ordine.

13.2. Il/La Cliente o l'Utente potranno accedere all'Abbonamento, in conformità a quanto previsto nella Conferma d'Ordine, attraverso le credenziali che verranno fornite da UNI al momento della conclusione del Contratto. UNI permette di utilizzare il servizio di Abbonamento mediante *e-mail login* e *password* a condizione di poter associare a questi dati la vera identità del/della Cliente e dell'Utente. Una volta effettuata l'operazione di *login*, il/la Cliente e l'Utente potranno accedere alla banca dati delle norme UNI ed esercitare su ogni singolo oggetto (Norma) quanto previsto nella Conferma d'Ordine (consultazione e/o *download*).

13.3. Il/La Cliente e l'Utente si impegnano a conservare e a mantenere la segretezza delle credenziali di autenticazioni per l'accesso all'Abbonamento comunicate da UNI, stante il loro carattere strettamente personale, obbligandosi a non mostrarle, rivelarle, distribuirle, sotto qualsiasi forma, a soggetti terzi e a custodirle con la dovuta diligenza.

13.4. Il/La Cliente e l'Utente, qualora previsto dalla Conferma d'Ordine, potranno prelevare le Norme relative all'Abbonamento attraverso il Portale, con i propri dispositivi e con i propri sistemi operativi, in modalità *downloading* e fruirne alle condizioni e nei termini indicati al precedente paragrafo **12.1.** lett. **(a)**; **(b)** e **(c)**. La fruizione dell'Abbonamento e il prelevamento (*downloading*) delle Norme presuppone la disponibilità da parte del/della Cliente dell'Utente dei dispositivi *hardware* e *software* adeguati al funzionamento del Servizio. L'espressa indicazione di tali dispositivi *hardware* e *software* necessari per il prelevamento e la fruizione dei Prodotti Digitali prescelti sono disponibili nella sezione Requisiti tecnici di sistema visualizzabile nella pagina web del sito UNI dedicata: https://www.uni.com/informazioni-per-lacquisto/

13.5. Il/La Cliente si impegna a fare in modo che, anche ai sensi dell'art. 1381 del Codice Civile, che gli/le Utenti designati/e e/o incaricati/e dal/dalla Cliente per la fruizione dell'Abbonamento osservino tutti gli obblighi di loro competenza previsti dal Contratto.

13.6. Il/La Cliente si obbliga a fare in modo che la fruizione dell'Abbonamento sia destinata in via esclusiva al/alla solo/a Cliente e/o al/alla Utente comunicato/a a UNI e non sia anche

estesa, con qualsivoglia modalità e/o strumento, a soggetti terzi, assicurando che nessun soggetto terzo abbia accesso all'Abbonamento.

14. Modalità di fruizione dei Prodotti Digitali IA

14.1. I Prodotti Digitali IA sono disponibili per il/la Cliente o per l'Utente, a partire dalla data di conclusione del Contratto, per un periodo pari a quello indicato nella Conferma d'Ordine, accedendo alla propria area riservata del Portale in modalità *on-line*, alle condizioni e nei termini specificati nella Conferma d'Ordine. Il/La Cliente o l'Utente potranno accedere al Prodotto Digitale IA, in conformità a quanto previsto nella Conferma d'Ordine. UNI permette di utilizzare il Prodotto Digitale IA mediante *e-mail login* e *password* a condizione di poter associare a questi dati la vera identità del/della Cliente e dell'Utente. Una volta effettuata l'operazione di *login*, il/la Cliente e l'Utente potranno utilizzare il Prodotto Digitale IA in conformità a quanto previsto nella Conferma d'Ordine.

14.2. Il/La Cliente e l'Utente si impegnano a conservare e a mantenere la segretezza delle credenziali di autenticazioni per l'accesso al Prodotto Digitale IA comunicate da UNI, stante il loro carattere strettamente personale, obbligandosi a non mostrarle, rivelarle, distribuirle, sotto qualsiasi forma, a soggetti terzi e a custodirle con la dovuta diligenza.

15. Modalità di fruizione dei Corsi di Formazione

15.1. I Corsi di Formazione in presenza potranno essere fruiti dal/dalla Cliente e/o dal/dalla Partecipante nella data e all'ora e con le modalità riportate nella Conferma d'Ordine. UNI si riserva espressamente il diritto di registrare, trascrivere e rielaborare i contenuti del Corso di Formazione, riservandosi ogni Diritto di Proprietà Intellettuale dello stesso.

15.2. I Corsi di Formazione a distanza in modalità sincrona o asincrona anche attraverso il collegamento con la Piattaforma *e-learning* con l'annesso materiale didattico di UNI tutelato dalla Legge sul Diritto di Autore saranno disponibili per il/la Cliente o per il/la Partecipante, a partire dalla data di conclusione del Contratto, per un periodo pari alla durata indicata nella Conferma d'Ordine, accedendo nella propria area riservata del Portale in modalità on-line, alle condizioni e nei termini specificati nella Conferma d'Ordine e nella Licenza d'Uso.

15.3. Il/La Cliente si impegna a fare in modo che, anche ai sensi dell'art. 1381 del Codice Civile, i/le Partecipanti designati/e e/o incaricati dal/dalla Cliente per la fruizione del Corso di Formazione osservino tutti gli obblighi di loro competenza previsti dal Contratto.

15.4. Il/La Cliente e/o il/la Partecipante si impegna a non registrare, in tutto o in parte, con qualsivoglia strumento digitale e/o analogico i Contenuti del Servizio nonché qualsiasi altro contributo informativo concernente il Servizio consultabile sulla Piattaforma, senza la preventiva autorizzazione scritta di UNI, salvo diversa disposizione fornita da UNI.

15.5. Il/La Cliente e/o il/la Partecipante si impegna a conservare e a mantenere la segretezza delle credenziali di autenticazione per l'accesso alla Piattaforma comunicate da UNI, stante il loro carattere strettamente personale, obbligandosi a non mostrarle, rivelarle, distribuirle, sotto qualsiasi forma, a soggetti terzi e a custodirle con la dovuta diligenza.

15.6. Il/La Cliente si obbliga a fare in modo che la fruizione del Servizio sia destinata in via esclusiva al/alla solo/a Cliente e/o ai/alle Partecipanti e non sia anche estesa, con qualsivoglia modalità e/o strumento, a soggetti terzi, assicurando che nessun soggetto terzo abbia accesso alla Piattaforma.

15.7. Il/La Cliente e/o il/la Partecipante avrà la facoltà di fruire i Corsi di Formazione asincroni, con le modalità indicate ai precedenti paragrafi da **15.2.** a **15.6.**, per un periodo pari a un (1) anno dalla data di acquisto del relativo Corso di Formazione.

16. Misure tecnologiche di protezione.

16.1. Il/La Cliente e l'Utente prendono atto ed accettano che sui Prodotti possano essere presenti misure tecnologiche di protezione ai sensi e per gli effetti della Legge sul Diritto d'Autore, consistenti in dispositivi e/o componenti che sono destinati a impedire o limitare atti non autorizzati dal/i titolare/i dei diritti; sugli stessi possono altresì essere apposte informazioni elettroniche sul regime dei diritti indicanti i termini e le condizioni d'uso dei Prodotti, sull'autore dell'opera o qualsiasi altro titolare, nonché sui numeri o codici che rappresentano tali informazioni o altri elementi di identificazione.

16.2. Ai sensi della Legge sul Diritto d'Autore e alle ulteriori norme applicabili in materia, qualsiasi utilizzo dei Prodotti non previsto è espressamente vietato ed è penalmente sanzionato chiunque, a fini di lucro, abusivamente duplica, riproduce, trasmette o diffonde in pubblico, vende, noleggia, cede a qualsiasi titolo, proietta in pubblico con qualsiasi procedimento opere o parti di opere protette, e altresì rimuove o altera le misure tecnologiche di protezione e/o le informazioni elettroniche di cui sopra.

17. Consegna e fruizione dei Prodotti Fisici oggetto di spedizione

17.1. UNI consegnerà i Prodotti Fisici oggetto di spedizione, indicati nell'Ordine, qualora previsto nella Conferma d'Ordine, all'indirizzo indicato dal/dalla Cliente. Tutti i tempi di consegna riportati sul Portale sono stime basate esclusivamente sulla disponibilità, sull'elaborazione normale dell'Ordine e sui tempi di consegna dichiarati dai fornitori e dai vettori. Ogni Prodotto Fisico oggetto di spedizione indica nella relativa Conferma d'Ordine un tempo standard di disponibilità, da intendersi quale tempo minimo stimato come necessario per reperire il Prodotto Fisico oggetto dell'Ordine dai fornitori e renderlo disponibile per la spedizione. Tuttavia, il tempo effettivo di consegna potrebbe discostarsi dal tempo indicato nella Conferma d'Ordine in quanto potrebbe dipendere dai singoli fornitori, non dipendenti da UNI. Nella Conferma d'Ordine viene comunque indicato un tempo massimo stimato entro cui il Prodotto Fisico oggetto dell'Ordine potrebbe essere consegnato al/alla Cliente. In ogni caso, UNI non potrà essere ritenuta responsabile per gli eventuali ritardi. Qualora in via eccezionale durante l'evasione dell'Ordine sopraggiunga un caso di irreperibilità del Prodotto Fisico da parte dei fornitori, UNI lo comunicherà senza ritardo al/alla Cliente e all'Utente via e-mail. Così come nell'ipotesi di indisponibilità e irreperibilità dei Prodotti di cui ai precedenti paragrafi **8.3**. e **9.1**., UNI, anche in questo caso, avvierà tempestivamente la procedura di rimborso di cui al paragrafo **9.1**. che precede in favore del/della Cliente.

17.2. UNI può consegnare con più spedizioni i Prodotti Fisici richiesti in un singolo Ordine, addebitando al/alla Cliente, comunque, soltanto le spese della prima spedizione.

17.3. Qualora si riscontrino difficoltà di recapito dei Prodotti Fisici all'indirizzo indicato per la consegna del Prodotto Fisico oggetto dell'Ordine, il/la Cliente e/o l'Utente verranno avvisati senza ritardo per prendere contatto diretto con UNI e individuare una modalità alternativa di consegna del Prodotto Fisico ovvero per ottenere il rimborso integrale degli importi effettivamente corrisposti a UNI.

17.4. UNI si riserva, limitatamente ai Prodotti Fisici oggetto dell'Ordine costituiti da Corsi di Formazione in presenza e in modalità sincrona, la facoltà di annullare il Corso di Formazione, rimborsando il Prezzo al/alla Cliente con le modalità indicate al paragrafo **9.1**., qualora UNI non abbia ricevuto un numero minimo di adesione al Corso di Formazione oggetto dell'Ordine superiore a quattro (4) Clienti e/o Utenti, informando in tempo utile il/la Cliente o l'Utente.

18. Diritto di recesso

18.1. Ai sensi e per gli effetti degli artt. 54 e 54-*bis* del Codice del Consumo, fermo restando quanto previsto al successivo paragrafo **18.5**., il Consumatore, entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla consegna dei Prodotti Fisici, potrà esercitare il diritto di recesso, ottenendo il rimborso integrale degli importi corrisposti per l'acquisto del Prodotto Fisico ivi inclusi i costi di consegna sostenuti.

18.2. Per l'esercizio del diritto di recesso relativo al Prodotto Fisico, il Consumatore dovrà, entro il termine indicato dal precedente paragrafo **18.1.** in via alternativa: (i) inviare l'apposito modulo pubblicato sul Portale, e scaricabile al *link*: https://www.uni.com/informazioni-per-lacquisto/; (ii) inviare una comunicazione di contenuto analogo a quella del precedente romanino (i) a mezzo lettera raccomandata con avviso di ricevimento, ovvero con comunicazione a mezzo posta elettronica certificata, ai seguenti recapiti: UNI – Ente Italiano di Normazione, via Sannio n. 2, 20137, Milano (MI) indirizzo p.e.c. clientiesoci.uni@pec.it; (iii) compilare e inviare elettronicamente il modulo di recesso reperibile a questo *link*.

18.3. Entro i 14 (quattordici) giorni successivi alla data della comunicazione del recesso, il Consumatore dovrà rispedire a mezzo plico raccomandato o con spedizione tracciabile il Prodotto Fisico integro ricevuto, al seguente indirizzo: UNI – Ente Italiano di Normazione, via Sannio n. 2, 20137, Milano (MI), sopportando interamente le relative spese di spedizione. Una volta ricevuto il Prodotto Fisico integro o comunque qualora il Consumatore abbia trasmesso la prova dell'avvenuta spedizione del Prodotto Fisico, UNI provvederà al rimborso mediante la modalità di pagamento scelta dal Consumatore al momento dell'Ordine.

18.4. Il Consumatore è consapevole del fatto ed accetta che, in relazione agli acquisti aventi ad oggetto Prodotti Digitali messi a disposizione da parte di UNI nell'apposita area del Portale riservata al Consumatore immediatamente dopo l'acquisto, il Contratto ha esecuzione al completamento della procedura d'acquisto del Prodotto Digitale e che ciò comporta la perdita del diritto di recesso ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, comma 1, lett. o) del Codice del Consumo.

18.5. Con esclusivo riferimento agli acquisti aventi ad oggetto i Prodotti Digitali messi a disposizione in un momento successivo all'acquisto degli stessi, sia senza vincoli di date sia in date prestabilite, è concessa al Consumatore la facoltà di recedere dal Contratto, senza dover fornire alcuna motivazione, entro e non oltre il giorno precedente a quello di messa a disposizione dei Prodotti Digitali da parte di UNI nell'apposita area del Portale riservata al Consumatore, mediante l'invio di una comunicazione secondo le modalità specificate al precedente paragrafo **18.2.**. Il Consumatore otterrà il rimborso integrale degli importi corrisposti, in conformità a quanto riportato nel precedente paragrafo **18.3**.

19. Garanzia legale di conformità

19.1. Tutti i Prodotti sono coperti da garanzia in caso di vizi o difetti di fabbricazione. In particolare, il/la Cliente che agisce nella qualità di Consumatore ha diritto alla condizione legale di conformità ai sensi e nei limiti di quanto previsto dal Codice del Consumo dei successivi paragrafi del presente Articolo **19**. Il/La Cliente che non sia Consumatore (e cioè le persone fisiche o giuridiche che hanno acquistato i Prodotti nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, anche mediante richiesta di emissione di fattura, con indicazione della propria partita iva) avrà comunque diritto alla garanzia per vizi ai sensi dell'art. 1490 e seguenti del Codice Civile.

19.2. UNI è responsabile nei confronti del/della Cliente che agisce nella qualità di Consumatore per qualsiasi difetto di conformità dei Prodotti entro il termine di 2 (due) anni dalla consegna dei Prodotti. Qualora la fornitura del Servizio abbia ad oggetto Prodotti aventi contenuto digitale ovvero un servizio digitale, come definiti dal Codice del Consumo, e la stessa fornitura sia continuativa per più di 2 (due) anni, durante tale periodo di tempo UNI è responsabile di qualsiasi difetto di conformità del contenuto o del servizio digitale che si verifichi o si manifesti. Il/La Cliente deve denunciare per iscritto il difetto del Prodotto a UNI al seguente indirizzo UNI – Ente Italiano di Normazione, via Sannio n. 2, 20137, Milano (MI).

19.3. In caso di vizi o difetti di fabbricazione di Prodotti Fisici oggetto di spedizione, questi dovranno essere spediti a UNI dal/dalla Cliente che agisce anche come Consumatore all'indirizzo sottoindicato con costi a carico del/della Cliente anche Consumatore: UNI – Ente Italiano di Normazione, via Sannio n. 2, 20137, Milano (MI).

20. Responsabilità del/della Cliente e dell'Utente

20.1. Il/La Cliente dichiara e garantisce: (i) di essere maggiorenne (se persona fisica); (ii) che i Dati dallo stesso/a forniti a UNI per l'esecuzione del Servizio sono corretti e veritieri; (iii) che aggiornerà senza ritardo i Dati forniti a UNI ogniqualvolta si renda necessario; (iv) di avere tutti i necessari poteri di impegnare la persona giuridica dal medesimo rappresentata (se persona giuridica) nei confronti di UNI.

20.2. Il/La Cliente e l'Utente si impegnano a non utilizzare il Servizio offerto in modo illecito o non autorizzato.

20.3. Il/La Cliente assicura che le informazioni fornite nella Scheda di Registrazione e al momento dell'Ordine sono nella sua legittima disponibilità e non violano alcun diritto di terzi.

21. Limitazione di responsabilità

21.1. Il/La Cliente e l'Utente prendono atto che UNI non è abilitata a controllare la maggiore età o la capacità d'agire del/della Cliente e/o del/della Partecipante e/o dell'Utente che si registrano al Portale o del/della Cliente o del/della Partecipante e/o dell'Utente che fruiscono del Servizio, pertanto, è esclusa ogni responsabilità di UNI conseguente alla navigazione sul Portale o alla fruizione a pagamento del Servizio da parte di persone fisiche minorenni, che sono di conseguenza tenute ad astenersi dal proporre l'Ordine e dal concludere il Contratto.

21.2. In nessun caso UNI sarà ritenuta responsabile per i contenuti dei Prodotti. È esclusa, in ogni caso, la responsabilità di UNI per la mancata o ritardata fornitura del Servizio conseguente a circostanze al di fuori del proprio controllo o cause di forza maggiore, ai sensi del successivo Articolo **24**.

21.3. Fermo restando quanto indicato al precedente paragrafo **19.2.**, le Parti convengono e si danno reciprocamente atto che in ogni e in qualsiasi caso la responsabilità di UNI, qualora sussistente, non potrà comunque eccedere il Prezzo pagato dal/dalla Cliente a UNI per la fornitura del Servizio.

22. Diritti di Proprietà Intellettuale

22.1. Il/La Cliente e l'Utente prendono atto che i Prodotti sono di proprietà di UNI e/o dei suoi danti causa e/o licenziati a UNI, possono contenere informazioni riservate e sono protetti dal diritto d'autore. L'utilizzo dei Prodotti deve in ogni caso avvenire esclusivamente nei limiti consentiti dalle Condizioni Generali, dalle Condizioni IA, nelle modalità di cui alla Licenza d'Uso e nel pieno rispetto di tutti i diritti e, in genere, i diritti proprietà intellettuale e industriale, nonché di ogni legge e regolamento

applicabile. Il/La Cliente e l'Utente, pertanto, resteranno gli/le unici/uniche responsabile in relazione a qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi a causa dell'utilizzo improprio dei Prodotti e per la violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale o altro diritto di terzi, nonché per la violazione di ogni disposizione vigente applicabile, con espressa manleva e conseguente indennizzo in favore di UNI a fronte di qualsiasi pretesa e/o danno occorso.

22.2. Il/La Cliente e l'Utente si impegnano a non compiere qualsiasi disposizione (sia a titolo gratuito sia a titolo oneroso) o sfruttamento dei Prodotti estranea all'uso personale e a scopo non commerciale quindi a titolo esemplificativo si impegna a non riprodurli, trascriverli, farne oggetto di rappresentazione o esecuzione in qualsiasi forma, diffonderli, comunicarli al pubblico con qualsiasi mezzo, distribuirli, tradurli, noleggiarli, pubblicarli, divulgarli, modificarli, deformarli, e creare lavori basati sugli stessi, integralmente o parzialmente, in ogni altro modo che non sia espressamente consentito dalle Condizioni Generali, dalle Condizioni IA e dalla Licenza d'uso o consentito da norme inderogabili di legge e comunque a non compiere atti pregiudizievoli al diritto morale e di utilizzazione economica dei Prodotti. Il/La Cliente e l'Utente sono a conoscenza che la violazione di tali obblighi può costituire un illecito civile e/o penale.

22.3. Il/La Cliente e l'Utente si impegnano a non utilizzare i Prodotti in combinazione con uno strumento di intelligenza artificiale (anche per addestrare un algoritmo, testare, elaborare, analizzare, generare output e/o sviluppare qualsiasi forma di strumento di Intelligenza Artificiale).

22.4. UNI, a tutela dei Diritti di Proprietà Intellettuale, si riserva, nel rispetto delle disposizioni di legge tempo per tempo vigenti, a richiedere al/alla Cliente e all'Utente la verifica da parte del/della medesimo/a Cliente e dall'Utente dell'utilizzo dei Prodotti in conformità ai termini e alle condizioni prescritte dal Contratto.

23. Divieto di cessione del Contratto

23.1. Le presenti Condizioni Generali e il Servizio alle stesse relativo e conseguente hanno natura strettamente personale e, pertanto, il/la Cliente e l'Utente non hanno il diritto di cedere, in tutto ovvero in parte, ovvero di trasferire in tutto o in parte e a qualsiasi titolo le presenti Condizioni Generali a terzi, senza il preventivo ed esplicito consenso scritto di UNI.

24. Forza maggiore

24.1. La mancata o ritardata fornitura del Servizio non costituisce inadempimento contrattuale di UNI quando è conseguente a circostanze imprevedibili nonché al di fuori del controllo di UNI o a cause di forza maggiore tra cui, in via meramente esemplificativa e non esaustiva ed anche alternativa se del caso, calamità naturali, avverse condizioni atmosferiche, i sabotaggi, gli incendi, le alluvioni, i terremoti, gli scioperi di carattere nazionale, il difettoso funzionamento del Servizio conseguente all'interruzione o al non corretto funzionamento di connessioni telematiche, delle linee telefoniche, elettriche e di reti telematiche mondiali e/o nazionali, quali, a mero fine esemplificativo e non esaustivo, guasti, sovraccarichi, interruzioni e sospensioni.

25. Modello di organizzazione e gestione ai sensi del D.lgs. 231/2001

25.1. UNI ha adottato un proprio modello di organizzazione, gestione e controllo, ai sensi del D.lgs. 8 giugno 2001 n. 231 in materia di responsabilità amministrativa da reato degli enti del quale il/la Cliente può prendere visione al seguente link: https://www.uni.com/fornitori/

25.2. UNI dichiara di impegnarsi nei rapporti con il/la Cliente e l'Utente - anche per i propri dipendenti - ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel menzionato modello di organizzazione, gestione e controllo, ai sensi del D.lgs. 8 giugno 2001 n. 231.

26. Legge applicabile, giurisdizione, foro competente e mediazione

26.1. Il Servizio sarà disciplinato, oltre che dalle presenti Condizioni Generali, dal Codice del Consumo nonché dalle disposizioni del D.lgs. n. 70/2003 in materia di commercio elettronico nonché dalle altre norme di legge e del Codice Civile, in quanto applicabili.

26.2. Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le Parti in merito alla validità, interpretazione od esecuzione e risoluzione delle presenti Condizioni Generali sarà sottoposta alla giurisdizione italiana.

26.3. Salvo quanto previsto dall'art. 66-*bis* del Codice del Consumo e, in ogni caso, qualora il/la Cliente non possa qualificarsi come Consumatore, per la risoluzione delle controversie insorte tra le Parti sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

26.4. Per la risoluzione stragiudiziale delle controversie sorte in relazione ai contratti con i consumatori disciplinati dal Codice del Consumo ed inerenti alle presenti Condizioni Generali, il/la Cliente potrà ricorrere alle procedure di mediazione di cui al D. Lgs. n. 28/2010, ovvero potrà ricorrere agli organismi di ADR mediante la piattaforma ODR di risoluzione on line delle controversie, istituita e gestita dalla Commissione Europea, e

accessibile tramite il seguente link http://ec.europa.eu/consumers/odr/.

27. Illegittimità di termini e Condizioni Generali

27.1. Qualora per qualunque motivo una parte delle presenti Condizioni Generali e dai documenti in essa richiamati risultassero invalide o inefficaci, la validità e l'efficacia dei restanti termini e condizioni saranno pienamente conservate.

28. Trattamento dei dati personali

28.1. Come meglio precisato nell'Informativa sulla Privacy cui si fa espresso rinvio e consultabile al seguente link https://www.privacylab.it/informativa.php?2404

28.2. UNI quale titolare del trattamento, garantisce che i Dati, forniti dal/dalla Cliente tramite la compilazione della Scheda di Registrazione, saranno trattati nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, del Regolamento UE 2016/679, del D.lgs. 196/2003 e successive modificazioni nonché dei provvedimenti dell'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

28.3. I Dati del/della Cliente saranno trattati con le modalità e per le finalità indicate nell'Informativa Privacy e, laddove necessario, sulla base del consenso reso ai sensi dell'art. 6, paragrafo 1, lettera a) del Regolamento UE 2016/679.

29. Clausole di specifica approvazione ai sensi dell'art 1341 e 1342 del Codice Civile

29.1. Il/La Cliente dichiara di approvare specificamente le seguenti clausole:

- Articolo **4** – Struttura del Contratto;
- Articolo **8** – Oggetto del Contratto;
- Articolo **17** – Consegna e fruizione dei Prodotti Fisici;
- Articolo **18** – Diritto di recesso;
- Articolo **21** - Limitazione di responsabilità;
- Articolo **26** – Legge applicabile, giurisdizione, foro competente e mediazione.

30. Servizio Utenti

30.1. Per informazioni commerciali sulle differenti modalità di fornitura del Servizio, sull'esercizio del diritto di recesso di cui al precedente articolo **18** e sulla garanzia legale di conformità di cui al precedente articolo **19** e sui requisiti tecnici necessari per la fruizione dei Prodotti Digitali di cui al precedente articolo **12**, è possibile contattare il Servizio Clienti chiamando il numero 02/70024200 ovvero inviando una e-mail all'indirizzo: vendite@uni.com.

31. Reclami

3.1. Eventuali reclami in merito al Servizio dovranno essere inoltrati per iscritto a: suggerimenti.reclami@uni.com. UNI esaminerà il reclamo e fornirà risposta scritta circa i tempi e le modalità di presa in carico, sulla base del tipo di segnalazione.

CONDIZIONI RELATIVE AI PRODOTTI DIGITALI SUPPORTATI DAI SISTEMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Art. 1 – Definizioni

1.1. I termini con la lettera maiuscola non definiti nelle Condizioni IA hanno il significato loro attribuito nelle Condizioni Generali. Le definizioni indicate nelle presenti Condizione IA – in aggiunta i termini altrove definiti – avranno il significato in seguito indicato:

per "**Funzionalità IA**", si intendono si intendono le funzionalità basate su Sistemi IA che consentono l'elaborazione degli Input forniti dal/dalla Cliente e dall'Utente e la generazione di Output informativi attraverso l'utilizzo dei Prodotti Digitali IA;

per "**Input**", si intendono i dati, i documenti, i contenuti testuali, le richieste, le domande, le informazioni e ogni altro contenuto inserito, caricato o trasmesso dal/dalla Cliente e dall'Utente nell'ambito dell'utilizzo delle Funzionalità IA;

per "**Output**", si intendono i contenuti generati dalle Funzionalità IA in risposta agli Input forniti dall'Utente, inclusi analisi, sintesi, report, classificazioni, correlazioni, evidenze informative, suggerimenti e risposte conversazionali;

per "**Tecnologie IA di Terzi**", si intendono i modelli, le applicazioni, i dati dell'Intelligenza Artificiale (inclusi i dati utilizzati per addestrare i modelli di Intelligenza Artificiale) o a qualsiasi altro contenuto fornito da soggetti terzi e utilizzato nell'ambito delle Funzionalità IA.

Art. 2 – Ambito di applicazione

2.1. Le condizioni e i termini delle Condizioni IA disciplinano l'utilizzo da parte del/della Cliente e del/della Utente in modalità *on line* e *off line* dei Prodotti Digitali che utilizzano i Sistemi di IA all'interno delle Piattaforme dedicate e rese disponibili da UNI attraverso il Portale.

2.2. Le Condizioni IA si applicano ai/alle Clienti e ai/alle Utenti che hanno accesso ai Prodotti Digitali che utilizzano Sistemi IA a seguito della finalizzazione della procedura d'acquisto dei Prodotti Digitali IA sul Portale e *off line* e la conseguente stipula del Contratto.

2.3. Le Condizioni IA integrano le Condizioni Generali con riferimento ai Prodotti Digitali IA.

2.4. UNI si riserva la facoltà di modificare in qualsiasi momento le Condizioni IA.

Art. 3 – Funzionalità dei Sistemi IA

3.1. Le Funzionalità IA del Sistema di IA consistono in servizi che consentono al/alla Cliente e all'Utente mediante l'Input di interrogare contenuti informativi e documentali, analizzare documenti caricati, ottenere sintesi e informazioni strutturate, correlare contenuti rispetto a requisiti predefiniti e ricevere Output generati mediante tecnologie di Intelligenza Artificiale secondo le caratteristiche previste dalla Scheda Prodotto.

3.2. UNI si impegna a mantenere le Funzionalità IA attive e funzionanti; tuttavia, le Funzionalità IA non vengono offerte con un livello di qualità garantito, posto che tutti i servizi online sono soggetti a malfunzionamenti e interruzioni occasionali.

3.3. La capacità di UNI di fornire le Funzionalità IA potrebbe essere influenzata: (i) dalle modifiche alle leggi o normative tempo per tempo applicabili; (ii) dalla disponibilità o delle funzionalità delle Tecnologie IA di Terzi, sicché il/la Cliente e l'Utente riconoscono e accettano che, qualora intervenissero gli eventi sopra menzionati, UNI potrebbe avere l'esigenza di modificare, sospendere, cessare in tutto o in parte le Funzionalità IA dei Sistemi IA.

Art. 4 – Pratiche di sviluppo dei Sistemi IA

4.1. UNI ha implementato pratiche in linea con il suo impegno di sviluppare i Sistemi IA con modalità responsabili che attribuiscono la priorità a precisione, privacy, sicurezza, protezione, onestà e trasparenza. Tali pratiche sono in linea con le normative e gli standard settoriali applicabili inclusi, a titolo di esempio e non esaustivo, il Regolamento dell'Unione Europea sull'intelligenza artificiale e la norma ISO/IEC 42001:2023. UNI, prima di implementare i Sistemi IA, li esamina allo scopo di verificarne l'uso previsto, i dati di addestramento, la precisione, la privacy, la sicurezza, la protezione, l'onestà, la trasparenza. La revisione dei Sistemi IA è espressamente concepita per identificare e mitigare i rischi associati a tali Sistemi IA.

4.2. UNI si impegna a utilizzare regolarmente strumenti per il tracciamento, l'inventario e il monitoraggio dei Sistemi IA che sono stati implementati in seguito alla sua revisione, in conformità alle leggi applicabili.

Art. 5 – Conformità alle normative in materia di Intelligenza Artificiale

5.1. UNI si impegna a rispettare tutte le leggi tempo per tempo vigenti correlate all'Intelligenza Artificiale, nella misura in cui le relative disposizioni normative siano espressamente applicabili alla fornitura delle Funzionalità IA e dei relativi Output da parte di UNI e impongano obblighi direttamente a UNI in relazione alle Funzionalità IA e ai relativi Output.

5.2. Il/La Cliente e l'Utente si impegnano a non utilizzare le Funzionalità IA e i relativi

Output con modalità vietate da tutte le leggi tempo per tempo applicabili nelle rispettive giurisdizioni.

Art. 6 – Output delle Funzionalità IA

6.1. L'Output generato dalle Funzionalità IA potrebbe non essere sempre accurato, completo, aggiornato o appropriato per l'utilizzo previsto dal/dalla Cliente e dall'Utente. Tale Output potrebbe non essere unico e altri/e Clienti e/o Utenti potrebbero ricevere Output simili dalle Funzionalità IA.

6.2. La responsabilità per l'utilizzo delle Funzionalità IA e dei relativi Output, da parte del/della Cliente e dell'Utente, è completamente a carico del/della Cliente e dell'Utente che si obbligano espressamente a rivedere e verificare in modo indipendente la precisione e l'appropriatezza delle Funzionalità IA e dei relativi Output prima di utilizzarli.

Art. 7 Obblighi del/della Cliente e dell'Utente nell'utilizzo delle Funzionalità IA

7.1. Il/La Cliente e l'Utente si obbligano con riferimento alle Funzionalità IA e ai relativi Output a:

- non utilizzare le Funzionalità IA e i relativi Output come sostituivi di consulenze professionali con particolare riguardo alle materie regolamentate in conformità alle disposizioni di legge tempo per tempo vigente;
- non utilizzare con riferimento alle Funzionalità IA e ai relativi Output per scoprire componenti sottostanti dei modelli, degli algoritmi e dei sistemi di modelli di Intelligenza artificiale, impegnandosi a non estrarre parti dei servizi di Intelligenza Artificiale dalle Funzionalità IA;
- non utilizzare metodi di *web scraping*, *web harvesting* o *web data extraction* per estrarre dati dalle Funzionalità IA;
- non utilizzare le Funzionalità IA e i relativi Output per creare, formare o migliorare (direttamente o indirettamente) qualsiasi tecnologia di Intelligenza Artificiale;
- prendere decisioni o intraprendere azioni, senza un'adeguata supervisione umana, sulla base delle Funzionalità IA e dei relativi Output che possano avere un conseguente impatto negativo significativo sulla posizione legale delle persone o sui diritti umani delle persone fisiche.

Art. 8 – Tecnologie IA di Terzi

8.1. Fermo restando quanto previsto al precedente Articolo **3**, le Funzionalità IA possono avvalersi di Tecnologie IA di Terzi. Le Tecnologie IA di Terzi possono includere modelli di Intelligenza Artificiale riconducibili a soggetti terzi che UNI ha il diritto di utilizzare anche nell'ambito delle Funzionalità IA.

8.2. Sempre che non sia proibito dalle leggi tempo per tempo vigenti, gli Output e le Tecnologie IA di Terzi fornite e rese disponibili nell'ambito delle Funzionalità IA vengono fornite da UNI nello stato di fatto e di diritto in cui si trovano e UNI non prevede qualsivoglia garanzia, indennizzo o responsabilità derivante e/o correlata alle Tecnologie IA di Terzi e ai relativi Output.

LICENZA D'USO DEI PRODOTTI DIGITALI

Art. 1 - Definizioni.

I termini con lettera maiuscola non definiti nella Licenza d'Uso hanno il significato loro attribuito nelle Condizioni Generali e nelle Condizioni IA. La Licenza d'Uso è da intendersi integrata dalle Condizioni Generali per tutte le previsioni relative ai Diritti di proprietà intellettuale (articolo 21); alle Modalità di fruizione dei Prodotti Digitali e durata del Servizio (articolo 12); alle Misure tecnologiche di protezione (articolo 16); alla Limitazione di responsabilità (articolo 21); al Modello di organizzazione e gestione ai sensi del D.lgs. 231/2001 (articolo 25); alla Legge applicabile, giurisdizione e foro competente e mediazione (articolo 26) nonché dalle e dalle Condizioni IA con riferimento ai Prodotti Digitali IA.
UNI si riserva la facoltà di modificare in qualsiasi momento la Licenza d'Uso dei Prodotti Digitali.

Art. 2 - Ambito di applicazione.
2.1 Le condizioni e i termini di cui alla Licenza d'Uso disciplinano l'utilizzo da parte del/della Cliente in modalità on line e off line dei Prodotti Digitali all'interno delle Piattaforme dedicate e rese disponibili attraverso il Portale. La Licenza d'Uso si applica al/alla Cliente e all'Utente che hanno accesso ai Prodotti Digitali a seguito della finalizzazione della procedura d'acquisto dei Prodotti Digitali sul Portale e *off line*.
2.2 Nel caso in cui il/la Cliente o l'Utente disattivasse il proprio *account* attivato sul Portale in occasione della registrazione al Portale medesimo, la Licenza d'Uso si intenderà automaticamente risolta e perderà immediatamente efficacia con l'effetto che il/la Cliente o l'Utente non potranno più utilizzare né disporre in alcun modo dei Prodotti Digitali.

Art. 3 - Fruizione dei Prodotti Digitali
3.1 Con l'accesso al Servizio con una delle modalità di cui all'articolo **12** delle Condizioni Generali, UNI concede in licenza senza limiti di territorio al/alla Cliente il diritto non esclusivo e non trasferibile a terzi di scaricare, leggere, accedere, visualizzare ed usare in modalità *on line* sulla Piattaforma i Prodotti Digitali, in conformità alle caratteristiche del Prodotto Digitale e da quanto previsto dalla Conferma d'Ordine.
3.2 Il/la Cliente e l'Utente sono autorizzati/e a fare uso dei Prodotti Digitali per scopi esclusivamente non commerciali. Ogni altro utilizzo dei Prodotti Digitali per scopi diversi è espressamente vietato, fatto salvo il caso in cui UNI abbia fornito la propria preventiva autorizzazione scritta.
3.3 Il diritto di scaricare, leggere, accedere, visualizzare e usare i Prodotti Digitali, concesso ai sensi della Licenza d'Uso, ha durata limitata nel tempo come da indicazione contenuta nella Conferma d'Ordine dei Prodotti Digitali acquistati.
3.4 Il diritto di scaricare, leggere, accedere, visualizzare ed usare i Prodotti Digitali ai sensi della Licenza d'Uso deve essere esercitato dal/dalla Cliente e dall'Utente nel rispetto delle disposizioni di cui agli articoli 22 (Diritti di proprietà intellettuale) e 16 (Misure tecnologiche di protezione) delle Condizioni Generali e delle Condizioni IA.
3.5 Salvo quanto esplicitamente indicato nelle Condizioni Generali e nelle Condizioni IA la riproduzione digitale integrale o parziale, magnetica, elettronica, analogica o a stampa, la trascrizione, l'invio con qualsiasi mezzo e la comunicazione al pubblico, compresa la messa a disposizione su richiesta del/della Cliente e dell'Utente, su reti di computer, su reti telematiche o altri media, la distribuzione, la commercializzazione e ogni altro atto di esercizio dei diritti di utilizzazione economica o morali riservati al titolare degli stessi relativamente ai Prodotti Digitali e/o alle loro copie, digitali, magnetiche, elettroniche, analogiche o a stampa, per qualsiasi scopo o fine effettuati, sono vietati con qualsiasi mezzo elettronico, digitale o analogico senza il preventivo consenso scritto di UNI. Sono vietati, in particolare, ma non solo, la modificazione e la traduzione in altre lingue dei Prodotti Digitali. Non è consentito dare in locazione, in noleggio, in prestito, in comodato, in leasing o in sub licenza o comunque concedere in godimento in tutto e/o in parte e a qualsiasi titolo a favore di soggetti terzi, non previsti dal Contratto, dei Prodotti Digitali acquistati.
3.6 Il/La Cliente e l'Utente si impegnano a non utilizzare i Prodotti Digitali in combinazione con uno strumento di Intelligenza Artificiale (anche per addestrare un algoritmo, testare, elaborare, analizzare, generare output e/o sviluppare qualsiasi forma di strumento di Intelligenza Artificiale).
3.7 In ogni caso, fermo restando quanto previsto dalle Condizioni IA, il/la Cliente e l'Utente potranno esercitare i diritti concessi con la Licenza d'Uso astenendosi da: (i) offendere la morale pubblica nelle modalità di utilizzo dei Prodotti Digitali; (ii) caricare dati che contengano virus o qualunque altro

programma che possa danneggiare il Portale e/o le Piattaforme dedicate, i Prodotti Digitali e ogni altra informazione o dato ivi presente; (iii) trasmettere, memorizzare o caricare *link* ipertestuali o contenuti il cui utilizzo da parte del/della Cliente e dall'Utente che non siano stato/a preventivamente autorizzato/a per iscritto da UNI, ovvero il cui utilizzo violi gli obblighi di legge tempo per tempo vigenti.

Art. 4 - Responsabilità.

4.1. Il/La Cliente e l'Utente dichiarano di accettare espressamente le disposizioni di cui alla Licenza d'Uso e si assume ogni responsabilità derivante dalla loro violazione obbligandosi altresì a tenere indenne e manlevata UNI da ogni pretesa o istanza di terzi conseguente all'uso dei Prodotti Digitali non conforme alle disposizioni della Licenza d'Uso.

4.2. Il/La Cliente, ai sensi dell'articolo 1381 del Codice Civile, farà in modo che gli/le Utenti – che di fatto saranno i diretti fruitori o le dirette fruitrici dei Prodotti Digitali – adempiano alle previsioni di cui alla Licenza d'Uso e alle Condizioni Generali e alle Condizioni IA. In tal caso, il/la Cliente sarà pertanto ritenuto/a responsabile anche per l'inadempimento contrattuale imputabile ai propri soggetti incaricati e/o designati che di fatto saranno i diretti fruitori dei Prodotti Digitali.

Art. 5 - Clausola Risolutiva.

5.1. La violazione da parte del/della Cliente delle disposizioni di cui ai precedenti paragrafi 3.2., 3.4., 3.5. e 3.6., darà a UNI il diritto di risolvere la Licenza d'Uso ai sensi dell'articolo 1456 del Codice Civile, previa comunicazione scritta da inviarsi mediante raccomandata a.r. o posta elettronica certificata (p.e.c.) all'indirizzo dell'Utente comunicato a UNI all'atto della registrazione nel Portale o all'indirizzo di posta elettronica certificata ricavabile tempo per tempo dai pubblici registri per le notifiche a mezzo di posta elettronica certificata (p.e.c.) o al domicilio elettronico digitale.