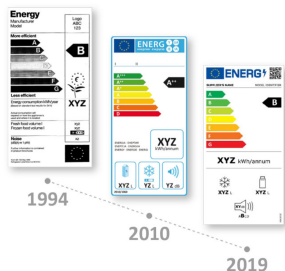


A cosa serve L'Etichettatura Energetica



L'Energy Labeling ha lo scopo di comunicare al consumatore quali siano i prodotti "migliori" (per le politiche EU) e influenzare le scelte di consumo in modo che sia presente una spinta trainante (*pull*) del mercato nel fabbricare prodotti a più basso impatto ambientale.

Si accoppia alla politica di spinta (*push*) che gradualmente introduce restrizioni all'introduzione sul mercato dei prodotti più inquinanti e meno performanti. I prodotti a bassa performance o alto inquinamento vengono quindi gradualmente messi al bando.

Di recente l'interesse si è spostato dai consumatori "finali" ai consumatori in genere, intesi come utilizzatori finali del prodotto, quindi inclusi anche i "professionisti". Sono quindi in uscita o revisione i regolamenti che coprono anche dispositivi di uso prettamente industriale e di dimensioni industriali.

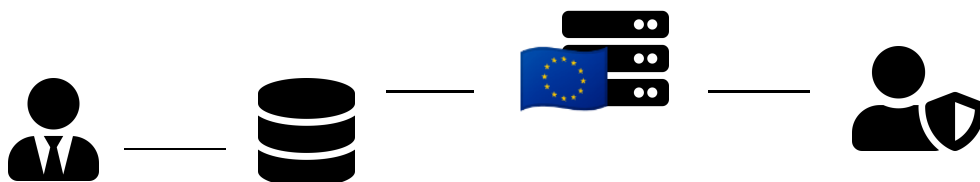


Da direttiva a regolamento

Al fine di uniformare i requisiti generali si è passati dalla Direttiva 2010/30/EU ad un Regolamento generico EU 2017/1369 che rimanda poi a degli altri regolamenti specifici per prodotto.

Il Regolamento EU 2017/1369 ha introdotto grandi modifiche. Le regole sono uguali per tutti!

In particolare l'obbligo di caricare le informazioni su un database centralizzato a livello europeo. In linea di massima questo risulta l'approccio che l'europa intende intraprendere per quasi tutti i regolamenti (e in generale i vari ambiti: ECHA, FGAS, etc...)



Organizzo ora per un futuro più semplice

Attenzione, entro il 2030 tutti i prodotti saranno regolati e i regolamenti rivisti per raggiungere gli obiettivi EU.

Il 2030 è commercialmente vicino! Meno di 10 anni! Ricordando che i documenti dei prodotti vanno conservati proprio per 10 anni, vuol dire che alcuni dei prodotti attuali saranno ancora in uso. E' un orizzonte temporale non così lontano come sembra. Le metodologie di archiviazione scelte ora saranno probabilmente quelle che poi ci porteremo dietro per tutta la vita della regolamentazione.

Fascicolo tecnico



10 anni



EPREL



Cosa devo conoscere

Le categorie di prodotto le abbiamo già viste. Si fa sempre riferimento al *regolamento generale* EU 2017/1369 **più** il *regolamento specifico* (delegato) per quel particolare tipo di prodotto.

Attenzione che alcuni prodotti possono essere ambivalenti e rientrare in più di un regolamento delegato. Quale applicare dipende da come commercializzo il prodotto, non scelgo il più "conveniente", ma devo usare quello per cui faccio "pubblicità". I.e. non posso sostenere che il mio frigorifero da 800 litri con porta trasparente e illuminazione a strisce di led sia un "frigorifero per uso casalingo". Devo conoscere almeno un po' di tutti i regolamenti per sapere come muovermi, specialmente per i prodotti meno comuni.

Sono inclusi i prodotti di seconda mano se è la prima importazione del prodotto nell'unione. Questo è rilevante per macchinari di un certo valore (i.e. non di consumo) per cui può capitare di trovarsi ad essere l'importatore anche se si vende un solo prodotto usato.

Prender EcoDesign per Energy Label

Non è detto che se c'è EcoDesign ci sia anche Energy Labeling. E' quasi vero il contrario (unica eccezione sono gli pneumatici. Per ora!).

I regolamenti di EcoDesign a volte "comprendono" quelli di Energy Labeling, questo va inteso in "pratica". Nel senso che spesso i regolamenti di EcoDesign richiedono quasi tutti i valori necessari per la labeling e dato che il labeling non richiede la marcatura CE spesso si fa solo un addendum al report di EcoDesign con i valori mancanti (ad esempio i valori di rumorosità).

Rimane che va fornito il test di laboratorio da dove sono stati presi i valori e vanno specificate quali norme sono state utilizzate per la loro misura.



Dove la metto

Lo scopo principale dell'energy labelling è quello di informare i consumatori.

Trasparenza informativa

Comprensione informativa

La label deve essere presente sempre, in genere vicino al prezzo o comunque in esposizione.

Tutti gli aspetti estetici e formali della label sono specificati nel regolamento delegato sia per il caso online che in vendita. Deve essere chiara ancora prima che il consumatore legga marca e modello.

La label deve riportare informazioni veritierie che corrispondano a quelle caricate nel DB e che vengano da un report. Non è uno strumento di marketing vero e proprio ma serve perché il consumatore faccia una scelta informata.

