



Modelli, opportunità, soluzioni
per la parità di genere
nelle organizzazioni

Economy Group Srl

Milano - Piazza Borromeo 1 | Roma - Via del Corso 320

Tel. 02.89767777

herconomy@economygroup.it
www.economymagazine.it





sesta edizione

GENDER GAMES

Perché la parità di genere
non è un gioco

NAPOLI | 8 Maggio 2025

herconomy@economygroup.it

Un ecosistema di crescita, dentro e fuori l'azienda:

- Herconomy è più di un evento: è un movimento che dà spazio e visibilità a progetti, valori e idee che promuovono l'uguaglianza di genere in ambito economico, aziendale e finanziario. Sostenere Herconomy significa entrare a far parte di una community che lavora per creare opportunità concrete e valorizzare i talenti di oggi e di domani.

Partecipare come partner di Herconomy significa:

- Posizionare il tuo brand come promotore dell'uguaglianza e dell'innovazione sociale.
- Accedere a una rete di personalità, leader aziendali e decision maker con cui costruire sinergie strategiche.
- Ottenerne visibilità esclusiva attraverso i nostri canali digitali, eventi e attività personalizzate.
- Co-creare workshop e panel dedicati alla parità di genere, leadership e D&I.
- Connettersi con i migliori talenti e innovatori del panorama economico e finanziario.
- Portare i valori di Herconomy direttamente nella tua azienda attraverso eventi su misura.

I numeri

+11k Partecipanti in presenza e in streaming

46 Speaker

40 Partner

SCOPRI HERCONOMY



è il format di Economy Group che promuove la parità di genere attraverso ricerche, approfondimenti, interviste, eventi itineranti e in streaming, survey dedicate, strumenti e iniziative di networking. Herconomy non è solo un evento, ma una piattaforma attiva tutto l'anno, con contenuti esclusivi, mentorship, networking e occasioni per promuovere il cambiamento a 360°

herconomy@economygroup.it

GENDER GAMES

Perché la parità di genere non è un gioco

- La parità di genere è uno dei driver principali per il successo aziendale: studi dimostrano che le organizzazioni con team diversificati ottengono risultati migliori, sia dal punto di vista finanziario che culturale.
- Investire nella parità di genere non è solo una questione etica, ma una scelta strategica che porta innovazione, crescita e competitività. Herconomy è la piattaforma che connette imprese e professionisti con un obiettivo comune: costruire un ecosistema economico inclusivo, dove il talento non conosce barriere di genere.
- **Leadership e visibilità:** Collabora con altri leader del settore, condividendo esperienze e idee innovative che ispirano un pubblico altamente qualificato di decision maker, imprenditori e top manager.
- **Employer branding:** Posizionati come un'azienda impegnata per il progresso sociale, attrai talenti qualificati e promuovi una cultura aziendale all'avanguardia.
- **Networking di valore:** Accedi a una rete esclusiva di professionalità attraverso eventi di alto livello, sessioni formative e opportunità di dialogo diretto.
- Unisciti a Herconomy e trasforma il tuo impegno in un'opportunità per crescere e innovare.
- Scegli Herconomy per contribuire alla costruzione di un'economia più inclusiva e sostenibile, e racconta la tua storia a un pubblico che condivide i tuoi valori.

[PARTECIPA ALL'EVENTO](#)

[DIVENTA PARTNER](#)

herconomy@economygroup.it

Edizione

6[^]

Quando?

**Maggio
2025**

Dove?

Napoli



Le scorse edizioni

GUARDA I VIDEO DELL'EVENTO

1

La prima metà del cielo

6 OTTOBRE 2022

MILANO Teatro Franco Parenti

2

Pari o dispari?

13 APRILE 2023

ROMA Stadio di Domiziano

3

Attente al Pinkwashing

9 NOVEMBRE 2023

MILANO Palazzo Visconti

4

Il senso della misura

7 MAGGIO 2024

ROMA Stadio di Domiziano

5

Parity is loading...

7 NOVEMBRE 2024

MILANO Palazzo Visconti

Sul palco di Economy



Mario Abis
Fondatore e Presidente di Makno

Daniela Asaro
Italy Commercial Support Senior Manager RINA

Rosalba Benedetto
Direttore Comunicazione, Marketing e Relazioni Esterne di Banca Ifis

Sara Biglieri
Partner Dentons, Europe Head of Litigation and Dispute Resolution Group

Paola Blundo
Direttore Corporate Welfare Edenred Italia

Nicole Boccardini
Operations Manager Idem-Mind The Gap

Annamaria Bottero
Cross Solution Director Microsoft Western Europe

Flavia Brevi
Capa Comunicazione Fondazione Libellula



Francesca Caricchia
Senior Executive Director Page Group

Lara Conticello
Associate Partner Risk&Compliance Rsm

Marina Crespi
People & Culture Manager Openjobmetis

Romina Cristallo
Director HR Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia

Simona D'Altiorio
Corporate Affairs Director South Europe Mars

Ornella Dalmasso
Head of Human Resources di Alpitour

Laura De Lisa
Partner, Funding & Development leader Rsm

Serena Di Bruno
Executive Creative Director BBDO



Sul palco di Economy

GENDER EQUALITY ACCELERATOR



Alessandra Faiella
Comica e attrice

Federico Ferri
Senior Partner|
JobPricing

Manuela Franchi
Group Cfo e General Manager doValue

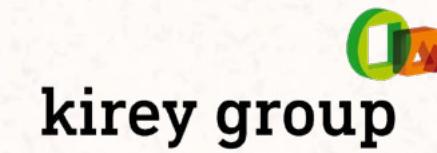
Elena Gallo
Vice President Human Resources International P+ e Global Distribution di PARAMOUNT

Emilia Gambardella
Direttrice Operativa Diellemme Srl

Alessandra Girardo
General Manager Italia Kirey Group

Giulia Giuffrè
Membro del CdA e Ambasciatrice della Sostenibilità di IRRITEC

Sara Giussani
People&Culture Pharma Head Roche Italia



Carolina Guerini
Professore Associato
Confermato di Economia e
Gestione d'Impresa, Facoltà
di Economia Università
Cattaneo LIUC, docente
del Master di Marketing
dell'Università Bocconi e
Fellow di SDA Bocconi

Eleonora Lagonigro
Director of Corporate
Business Area di KRUk Italia,
Amministratrice Unica di
KRUk Immobiliare, Chief
Business Development Office
& Member of the Board di
Agecredit S.r.l.

Velia Lalli
stand-up comedian

Simona Liguoro
Direttrice HR di
NESPRESSO Italiana

Elena Mocchio
Responsabile
Innovazione e Sviluppo
UNI Ente Italiano di
Normazione

Francesca Moriani
Ceo Var Group

Maria Murtas
Business and Process
Head Retex

Benedetta Nicastro
Head of
Communications
Roche Italia



Sul palco di HEconomy

GENDER EQUALITY ACCELERATOR



Mara Panajia
presidente e amministratrice delegata Henkel Italia

Paola Corna Pellegrini
Presidente AICEO, Presidente Winning Women Institute e Board Member UNWomen Italy

Rebecca Varoli Piazza
Country Director Italia Herbalife

Laura Piccolo
Direttore Commerciale Openjobmetis

Paolo Plebani
Ceo Goodify

Luana Porfido
Head of Corporate Communication and ESG Management FUJIFILM Europe GmbH

Ilaria Puddu
imprenditrice food (Pizzium, Marghe, Giolina, Crocca, Gelsomina)

Manuela Ronchi
Ceo Action Holding



CONDUCE



Marina Salamon
imprenditrice e capitana d'azienda

Claudia Segre
Presidente Global Thinking Foundation e Co-Chair Women G7 Italia 2024

Andrée Ruth Shammah
Fondatrice e Direttrice del Teatro Franco Parenti

Francesco Tamburella
Coordinatore Consumerlab e Direttore Congresso Future Respect

Stefanos Tsamouris
General Manager Roche Italia

Gianna Zappi
Vice Direttrice Generale Sostenibilità e Valorizzazione UNI Ente Italiano di Normazione

Marina Marinetti
Condirettore Economy

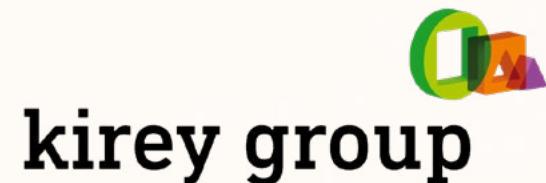


Quarto Congresso Nazionale | 2024
FUTURE RESPECT
tutti insieme per lo sviluppo sostenibile





Diventa nostro partner, insieme a...



Diffusione, target e web community

DIFFUSIONE TOTALE

265.533

● Copie **cartacee**

39.550

● Copie **digitali**

225.983



DISTRIBUZIONE CARTACEA

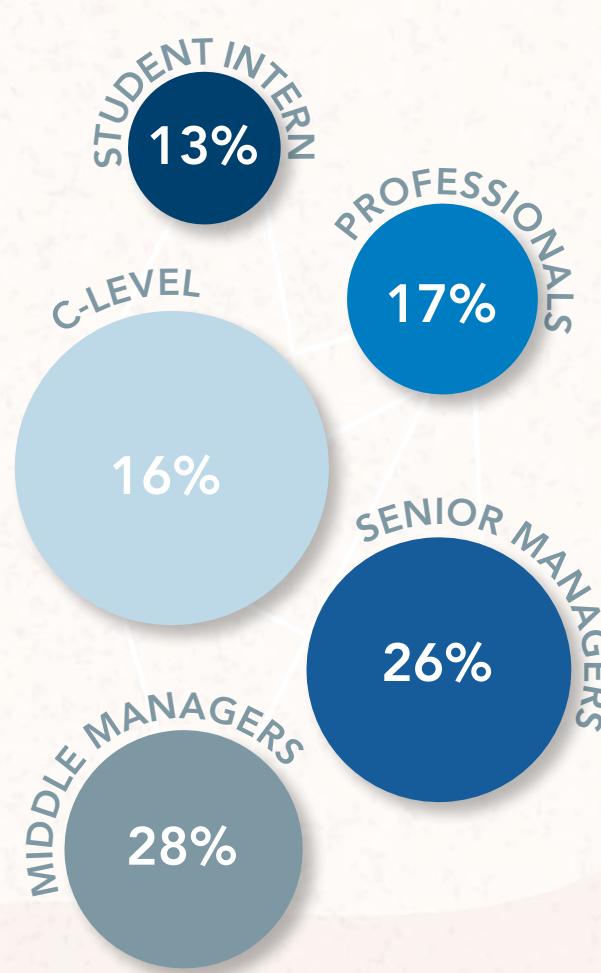
- **Il Sole 24 Ore** 18.250 copie abbonati Milano e provincia, Monza e Brianza.
- Nelle migliori **edicole** e nei circuiti di aeroporti e stazioni 6.000
- **Italo Treno** 5.000 copie in Classe Club/Prima
- **Abbonati** 4.000
- **Federmanager** 4.000 copie nelle 56 sedi nazionali
- **Andaf** (Associazione direttori finanziari) 1.000 copie ai consiglieri
- **Aifi** 700 copie
- **Confprofessioni** 600



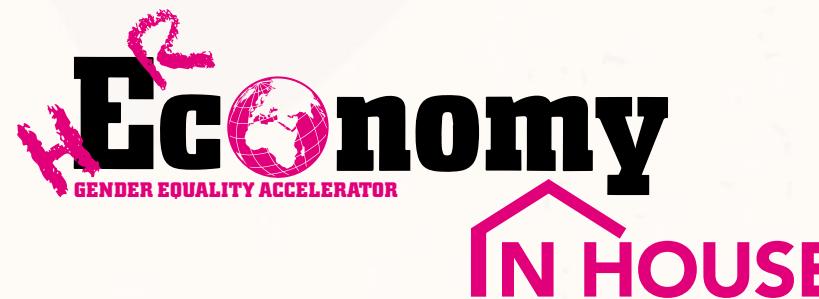
DISTRIBUZIONE DIGITALE

- **Il Sole 24 Ore** presente nell'edicola digitale degli abbonati al digitale 82.383
- **Newsletter utenti** 78.000
- **Federmanager** 60.000
- **Ordine dei consulenti del lavoro** 26.000 copie dell'edizione dedicata
- **Anasf** 15.000
- **Cdo** 10.000
- **Anc** 8.000
- **Confprofessioni** 7.000
- **Previndai** 5.000
- **First Cisl** 4.000
- **Rsm Italy** 3.000
- **Associati a AMF Italia** 2.000
- **Andaf** 1.800
- **Aiti** 1.000
- **Openjob** 800

TARGET



Oltre l'evento, un ricco palinsesto di attività



Un evento in azienda che unisce ispirazione e concretezza

- Herconomy Inhouse è un'occasione per accrescere la consapevolezza del valore dell'inclusione e per costruire una cultura aziendale più equa, motivata e innovativa.
- Eventi personalizzati (anche per festeggiare insieme il conseguimento della certificazione per la parità di genere): valorizzando il risultato raggiunto, workshop formativi e interattivi, keynote speech e panel di ispirazione.
- Attività motivazionali per il personale aziendale, volte a stimolare la consapevolezza e il coinvolgimento attivo di ogni collaboratore.
- Il nostro team lavora con te per costruire un programma che rispecchi i valori e gli obiettivi della tua azienda.
- Valorizzazione dei risultati per rafforzare il tuo employer branding e consolidare la fiducia dei tuoi team.



Il palco digitale che promuove i valori della diversità

- I Digital Talks sono lo spazio ideale per condividere le tue iniziative e il tuo impegno verso l'inclusione e la diversità con una community attenta e motivata.
- Visibilità mirata: I nostri eventi digitali raggiungono un pubblico qualificato di professionisti, manager, imprenditori e decisori, che vedranno la tua azienda come un esempio virtuoso.
- Partecipazione attiva: I manager della tua azienda potranno intervenire come speaker, raccontando progetti, strategie e case study che promuovono la parità di genere.
- Promozione strategica: I Digital Talks saranno trasmessi sui canali di Herconomy e accompagnati da una campagna di comunicazione mirata, garantendo ampia visibilità.



La voce delle aziende che credono nell'inclusione

- Attraverso episodi coinvolgenti, mettiamo in luce il contributo unico delle aziende e dei loro manager, creando un dialogo autentico e ispiratore.
- Produzione professionale: lavoriamo con un team esperto per creare episodi di alta qualità, curati nei minimi dettagli, dal concept alla registrazione, fino alla pubblicazione.
- Interviste ai manager su innovazione e cultura aziendale inclusiva.
- Case study che evidenziano i risultati concreti raggiunti.
- Dialoghi ispiratori su come la diversità genera valore in azienda e nella società.