



Modelli, opportunità, soluzioni  
per la parità di genere  
nelle organizzazioni

**Economy Group Srl**

Milano - Piazza Borromeo 1 | Roma - Via del Corso 320

Tel. 02.89767777

[herconomy@economygroup.it](mailto:herconomy@economygroup.it)

[www.economymagazine.it](http://www.economymagazine.it)







sesta edizione

# GENDER GAMES

Perché la parità di genere  
non è un gioco

NAPOLI | 8 Maggio 2025

[herconomy@economygroup.it](mailto:herconomy@economygroup.it)

## Un ecosistema di crescita, dentro e fuori l'azienda:

- Herconomy è più di un evento: è un movimento che dà spazio e visibilità a progetti, valori e idee che promuovono l'uguaglianza di genere in ambito economico, aziendale e finanziario. Sostenere Herconomy significa entrare a far parte di una community che lavora per creare opportunità concrete e valorizzare i talenti di oggi e di domani.

## Partecipare come partner di Herconomy significa:

- Posizionare il tuo brand come promotore dell'uguaglianza e dell'innovazione sociale.
- Accedere a una rete di personalità, leader aziendali e decision maker con cui costruire sinergie strategiche.
- Ottenere visibilità esclusiva attraverso i nostri canali digitali, eventi e attività personalizzate.
- Co-creare workshop e panel dedicati alla parità di genere, leadership e D&I.
- Connettersi con i migliori talenti e innovatori del panorama economico e finanziario.
- Portare i valori di Herconomy direttamente nella tua azienda attraverso eventi su misura.


## I numeri

**+11k** Partecipanti  
in presenza  
e in streaming

**46** Speaker

**40** Partner

**SCOPRI HERCONOMY**

 **Herconomy** è il format di Economy Group che promuove la parità di genere attraverso ricerche, approfondimenti, interviste, eventi itineranti e in streaming, survey dedicate, strumenti e iniziative di networking. Herconomy non è solo un evento, ma una piattaforma attiva tutto l'anno, con contenuti esclusivi, mentorship, networking e occasioni per promuovere il cambiamento a 360°

**[herconomy@economygroup.it](mailto:herconomy@economygroup.it)**



# GENDER GAMES

Perché la parità di genere non è un gioco

- La parità di genere è uno dei driver principali per il successo aziendale: studi dimostrano che le organizzazioni con team diversificati ottengono risultati migliori, sia dal punto di vista finanziario che culturale.
- Investire nella parità di genere non è solo una questione etica, ma una scelta strategica che porta innovazione, crescita e competitività. Herconomy è la piattaforma che connette imprese e professionisti con un obiettivo comune: costruire un ecosistema economico inclusivo, dove il talento non conosce barriere di genere.
- **Leadership e visibilità:** Collabora con altri leader del settore, condividendo esperienze e idee innovative che ispirano un pubblico altamente qualificato di decision maker, imprenditori e top manager.
- **Employer branding:** Posizionati come un'azienda impegnata per il progresso sociale, attrai talenti qualificati e promuovi una cultura aziendale all'avanguardia.
- **Networking di valore:** Accedi a una rete esclusiva di professionalità attraverso eventi di alto livello, sessioni formative e opportunità di dialogo diretto.
- Unisciti a Herconomy e trasforma il tuo impegno in un'opportunità per crescere e innovare.
- Scegli Herconomy per contribuire alla costruzione di un'economia più inclusiva e sostenibile, e racconta la tua storia a un pubblico che condivide i tuoi valori.

**PARTECIPA ALL'EVENTO**

**DIVENTA PARTNER**

**herconomy@economygroup.it**

Edizione

**6<sup>^</sup>**

Quando?

**Maggio  
2025**

Dove?

**Napoli**





# Le scorse edizioni

GUARDA I VIDEO DELL'EVENTO

1

La prima metà del cielo

**6 OTTOBRE 2022**

**MILANO** Teatro Franco Parenti

2

Pari o dispari?

**13 APRILE 2023**

**ROMA** Stadio di Domiziano

3

Attente al Pinkwashing

**9 NOVEMBRE 2023**

**MILANO** Palazzo Visconti

4

Il senso della misura

**7 MAGGIO 2024**

**ROMA** Stadio di Domiziano

5

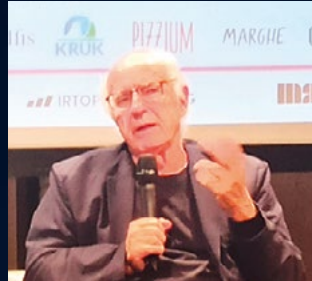
Parity is loading...

**7 NOVEMBRE 2024**

**MILANO** Palazzo Visconti



# Sul palco di Economy



**Mario Abis**

Fondatore e Presidente di Makno



**Daniela Asaro**

Italy Commercial Support Senior Manager RINA



**Rosalba Benedetto**

Direttore Comunicazione, Marketing e Relazioni Esterne di Banca Ifis



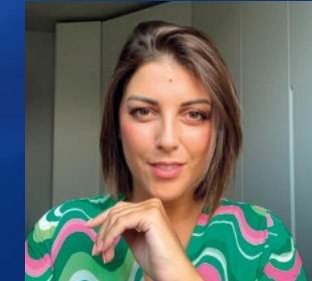
**Sara Biglieri**

Partner Dentons, Europe Head of Litigation and Dispute Resolution Group



**Paola Blundo**

Direttore Corporate Welfare Edenred Italia



**Nicole Boccardini**

Operations Manager Idem-Mind The Gap



**Annamaria Bottero**

Cross Solution Director Microsoft Western Europe



**Flavia Brevi**

Capa Comunicazione Fondazione Libellula



**Francesca Caricchia**

Senior Executive Director Page Group



**Lara Conticello**

Associate Partner Risk&Compliance Rsm



**Marina Crespi**

People & Culture Manager Openjobmetis



**Romina Cristallo**

Director HR Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia



**Simona D'Altorio**

Corporate Affairs Director South Europe Mars



**Ornella Dalmasso**

Head of Human Resources di Alpitour



**Laura De Lisa**

Partner, Funding & Development leader Rsm



**Serena Di Bruno**

Executive Creative Director BBDO





# Sul palco di Economy



**Alessandra Faiella**

Comica e attrice



**Federico Ferri**

Senior Partner|  
JobPricing



**Manuela Franchi**

Group Cfo e General  
Manager doValue



**Elena Gallo**

Vice President  
Human Resources  
International P+ e  
Global Distribution di  
PARAMOUNT



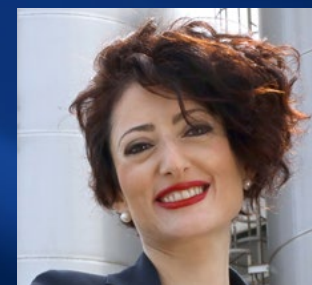
**Emilia Gambardella**

Direttrice Operativa  
Dielleme Srl



**Alessandra Girardo**

General Manager Italia  
Kirey Group



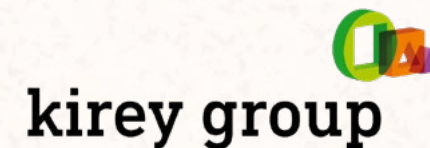
**Giulia Giuffrè**

Membro del CdA e  
Ambasciatrice della  
Sostenibilità di IRRITEC



**Sara Giussani**

People&Culture  
Pharma Head Roche  
Italia



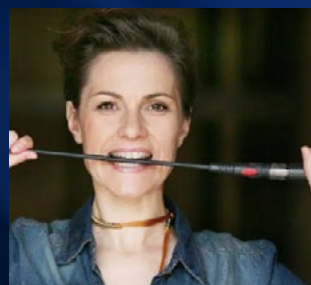
**Carolina Guerini**

Professore Associato  
Confermato di Economia e  
Gestione d'Impresa, Facoltà  
di Economia Università  
Cattaneo LIUC, docente  
del Master di Marketing  
dell'Università Bocconi e  
Fellow di SDA Bocconi



**Eleonora Lagonigro**

Director of Corporate  
Business Area di KRUUK Italia,  
Amministratrice Unica di  
KRUUK Immobiliare, Chief  
Business Development Office  
& Member of the Board di  
Agecredit S.r.l.



**Velia Lalli**

stand-up comedian



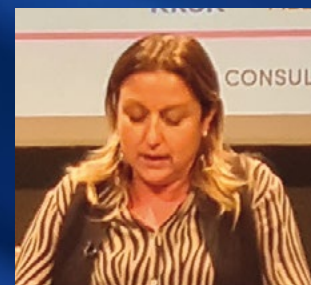
**Simona Liguoro**

Direttrice HR di  
NESPRESSO Italiana



**Elena Mocchio**

Responsabile  
Innovazione e Sviluppo  
UNI Ente Italiano di  
Normazione



**Francesca Moriani**

Ceo Var Group



**Maria Murtas**

Business and Process  
Head Retex



**Benedetta Nicastro**

Head of  
Communications  
Roche Italia





# Sul palco di Economy



**Mara Panajia**  
presidente e amministratrice delegata Henkel Italia



**Paola Corna Pellegrini**  
Presidente AICEO, Presidente Winning Women Institute e Board Member UNWomen Italy



**Rebecca Varoli Piazza**  
Country Director Italia Herbalife



**Laura Piccolo**  
Direttore Commerciale Openjobmetis



**Paolo Plebani**  
Ceo Goodifyl



**Luana Porfido**  
Head of Corporate Communication and ESG Management FUJIFILM Europe GmbH



**Ilaria Puddu**  
imprenditrice food (Pizzium, Marghe, Giolina, Crocca, Gelsomina)



**Manuela Ronchi**  
Ceo Action Holding



**Marina Salamon**  
imprenditrice e capitana d'azienda



**Claudia Segre**  
Presidente Global Thinking Foundation e Co-Chair Women G7 Italia 2024



**Andrée Ruth Shammah**  
Fondatrice e Direttrice del Teatro Franco Parenti



**Francesco Tamburella**  
Coordinatore Consumerlab e Direttore Congresso Future Respect



**Stefanos Tsamousis**  
General Manager Roche Italia



**Gianna Zappi**  
Vice Direttrice Generale Sostenibilità e Valorizzazione UNI Ente Italiano di Normazione



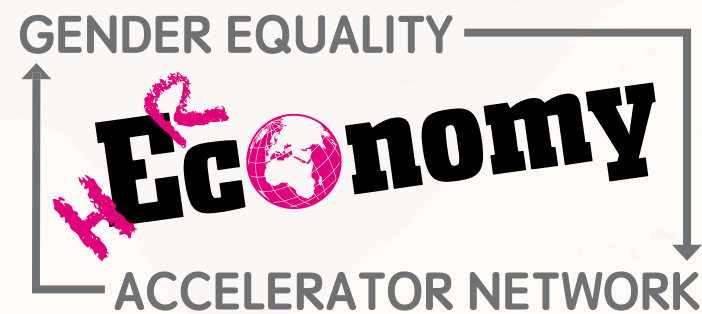
CONDUCE



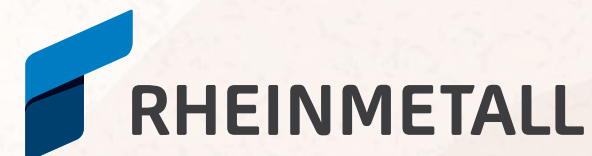
**Marina Marinetti**  
Condirettore Economy







# Diventa nostro partner, insieme a...





# Diffusione, target e web community

## DIFFUSIONE TOTALE

**265.533**

Copie **cartacee**

**39.550**

Copie **digitali**

**225.983**



## DISTRIBUZIONE CARTACEA

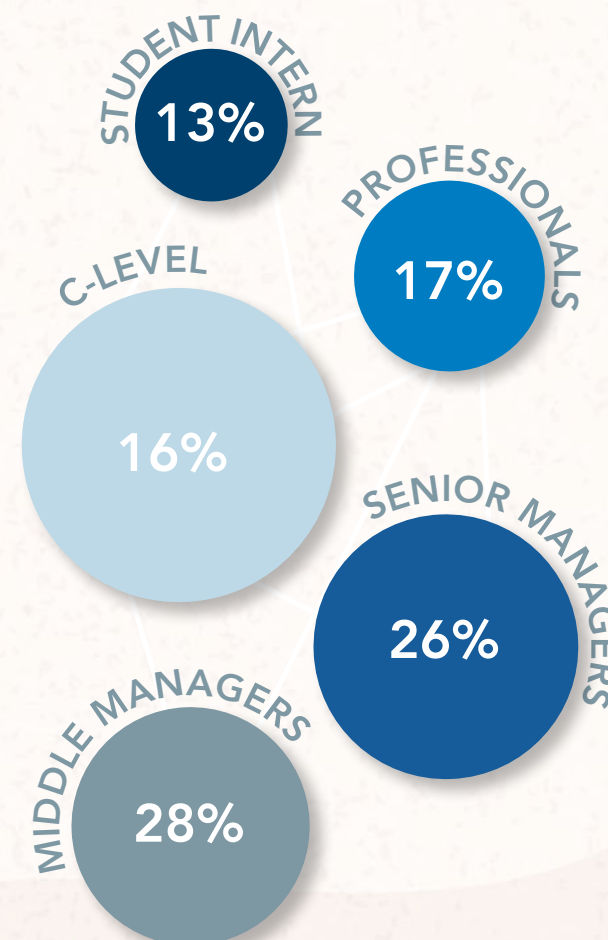
- **Il Sole 24 Ore** 18.250 copie abbonati Milano e provincia, Monza e Brianza.
- Nelle migliori **edicole** e nei circuiti di aeroporti e stazioni 6.000
- **Italo Treno** 5.000 copie in Classe Club/Prima
- **Abbonati** 4.000
- **Federmanager** 4.000 copie nelle 56 sedi nazionali
- **Andaf** (Associazione direttori finanziari) 1.000 copie ai consiglieri
- **Aifi** 700 copie
- **Confprofessioni** 600



## DISTRIBUZIONE DIGITALE

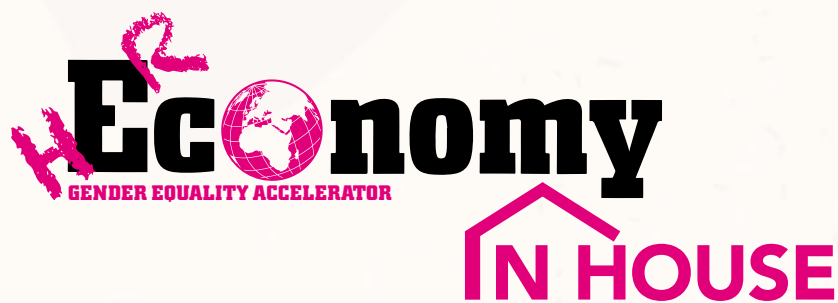
- **Il Sole 24 Ore** presente nell'edicola digitale degli abbonati al digitale 82.383
- **Newsletter utenti** 78.000
- **Federmanager** 60.000
- **Ordine dei consulenti del lavoro** 26.000 copie dell'edizione dedicata
- **Anasf** 15.000
- **Cdo** 10.000
- **Anc** 8.000
- **Confprofessioni** 7.000
- **Previndai** 5.000
- **First Cisl** 4.000
- **Rsm Italy** 3.000
- **Associati a AMF Italia** 2.000
- **Andaf** 1.800
- **Aiti** 1.000
- **Openjob** 800

## TARGET





# Oltre l'evento, un ricco palinsesto di attività



## Un evento in azienda che unisce ispirazione e concretezza

- Herconomy Inhouse è un'occasione per accrescere la consapevolezza del valore dell'inclusione e per costruire una cultura aziendale più equa, motivata e innovativa.
- Eventi personalizzati (anche per festeggiare insieme il conseguimento della certificazione per la parità di genere): valorizzando il risultato raggiunto, workshop formativi e interattivi, keynote speech e panel di ispirazione.
- Attività motivazionali per il personale aziendale, volte a stimolare la consapevolezza e il coinvolgimento attivo di ogni collaboratore.
- Il nostro team lavora con te per costruire un programma che rispecchi i valori e gli obiettivi della tua azienda.
- Valorizzazione dei risultati per rafforzare il tuo employer branding e consolidare la fiducia dei tuoi team.

## Il palco digitale che promuove i valori della diversità

- I Digital Talks sono lo spazio ideale per condividere le tue iniziative e il tuo impegno verso l'inclusione e la diversità con una community attenta e motivata.
- Visibilità mirata: I nostri eventi digitali raggiungono un pubblico qualificato di professionisti, manager, imprenditori e decisori, che vedranno la tua azienda come un esempio virtuoso.
- Partecipazione attiva: I manager della tua azienda potranno intervenire come speaker, raccontando progetti, strategie e case study che promuovono la parità di genere.
- Promozione strategica: I Digital Talks saranno trasmessi sui canali di Herconomy e accompagnati da una campagna di comunicazione mirata, garantendo ampia visibilità.

## La voce delle aziende che credono nell'inclusione

- Attraverso episodi coinvolgenti, mettiamo in luce il contributo unico delle aziende e dei loro manager, creando un dialogo autentico e ispiratore.
- Produzione professionale: lavoriamo con un team esperto per creare episodi di alta qualità, curati nei minimi dettagli, dal concept alla registrazione, fino alla pubblicazione.
- Interviste ai manager su innovazione e cultura aziendale inclusiva.
- Case study che evidenziano i risultati concreti raggiunti.
- Dialoghi ispiratori su come la diversità genera valore in azienda e nella società.