

# LINEE STRATEGICHE 2021-2024

Vision  
Mission  
Obiettivi e Priorità



# Vision



## Contribuire a costruire “un mondo fatto bene”

Essere il luogo di riferimento normativo, per individuare, diffondere e supportare l'applicazione delle migliori soluzioni consensuali nei domini di interesse culturale, sociale, economico e tecnologico, a beneficio della persona e della collettività.

Ciò attraverso un sistema aperto di trasferimento di conoscenze e di promozione dei valori di responsabilità sociale e tutela dei diritti umani fondamentali, per costituire nel tempo un riconosciuto centro di competenze e un corpo sociale dialogante, inclusivo e molteplice.



UN MONDO **FATTO BENE**





# Mission

## Valorizzare la centralità della normazione

Studiare, elaborare, approvare, pubblicare e diffondere documenti tecnici di applicazione volontaria, sulla base di un processo deliberativo democratico, trasparente e consensuale, coinvolgendo tutti gli stakeholder in ogni settore di competenza e promuovendo la collaborazione con gli Enti Federati.

Ciò per migliorare e standardizzare le caratteristiche di prodotti, servizi, organizzazioni e professioni, per supportare la crescita economica, il progresso sociale, la tutela dell'ambiente, il miglioramento della qualità, della salute e della sicurezza, e la valorizzazione dell'innovazione, nel rispetto degli obiettivi dello sviluppo sostenibile e nell'attuazione di pratiche coerenti con la corretta interpretazione etico-normativa.





# Obiettivi e Priorità

## Ascoltare e coinvolgere tutte le parti interessate per soluzioni condivise

### Intercettare nuove esigenze del mercato e della società e opportunità per la normazione

Rafforzare la capacità di raccogliere e comprendere nuove esigenze del mercato e della società e offrire soluzioni utili in termini di prodotti e servizi della normazione, anche attraverso l'analisi dei trend a livello nazionale, europeo e internazionale, con il supporto di Cabine di Regia settoriali e tenendo in considerazione i temi del PNRR.

### Fare crescere la base associativa e partecipativa

Sviluppare un piano di stakeholder engagement del Sistema UNI, con particolare attenzione alle PMI, per un generale coinvolgimento di tutte le parti interessate rappresentate dalla nuova mappatura degli stakeholder del Rendiconto di Sostenibilità, differenziando le categorie di stoci/esperti/clienti, per essere ancora più un "sistema" dialogante tra organizzazioni multi-settoriali e di diverse dimensioni, in un'ottica di inclusività e diversità.







# Obiettivi e Priorità

## Ascoltare e coinvolgere tutte le parti interessate per soluzioni condivise

### Rafforzare l'integrazione tra le componenti della Infrastruttura per la Qualità Italia

Stabilire relazioni multi-stakeholder a livello strategico ed operativo con i soggetti istituzionali (pubblica amministrazione), economici (imprese e professioni) e sociali (consumatori, sindacati, società civile), coinvolti in diversa misura nelle attività della Infrastruttura per la Qualità Italia.

### Innovare i processi della normazione a servizio dell'utenza

Continuare il percorso di trasformazione digitale del modello di business, coerentemente con le iniziative in corso in sede ISO e CEN, per facilitare la partecipazione alla normazione e produrre norme e servizi idonei per l'economia digitale, attraverso processi più flessibili, con procedure razionali qualitativamente migliori che consentano un disegno etico dei documenti normativi, piattaforme e strumenti IT di facile utilizzo, una nuova organizzazione del lavoro mista fisico-virtuale e, in generale, soluzioni innovative che rispondano alle attese di chi le utilizza.







# Obiettivi e Priorità

## Integrare legislazione e normazione consensuale

### Essere riconosciuti dalle Istituzioni

Programmare iniziative di presentazione dei valori e delle attività della normazione, in un'ottica di sviluppo di sinergie con gli obiettivi del Governo, codificando i modelli di relazione tra cogente e volontario e offrendo formazione istituzionale ai soggetti pubblici (Ministeri, Stazioni Appaltanti), per promuovere l'utilità delle norme UNI nelle politiche pubbliche italiane.

### Favorire una partnership con la Pubblica Amministrazione

Ispirandosi al modello New Legislative Framework tra la Commissione Europea ed il CEN, trovare un punto di equilibrio con la Pubblica Amministrazione per supportare, integrare ed eventualmente anticipare la normazione cogente con la normazione consensuale nell'ambito di una partnership pubblico-privato finalizzata alla semplificazione della legislazione.



UN MONDO **FATTO BENE**



# Obiettivi e Priorità

## Integrare legislazione e normazione consensuale

### Mappare le norme consensuali a supporto della legislazione

Mettere in relazione le norme tecniche con la legislazione esistente ed in elaborazione, evitando sovrapposizioni e conflitti, ponendo particolare attenzione alla fase pre-normativa, in particolare per quanto riguarda le proposte di norme tecniche e di prassi di riferimento. Potenziare il Single Digital Gateway per il recepimento delle norme europee armonizzate. Esaminare i Disegni di Legge in Parlamento, collaborando con le Commissioni Parlamentari e con gli uffici tecnici e legislativi dei Ministeri, collaborando con le Regioni, supportando le Missioni del PNRR e le iniziative di Governo sugli obiettivi ONU 2030.

### Stimolare la partecipazione della PA alle attività di normazione

Rafforzare la presenza nel Sistema UNI di esperti e tecnici delle amministrazioni dello Stato (centrali e locali) e delle autorità di controllo e di vigilanza nelle attività di normazione, a livello di governance e negli organi tecnici, attraverso una mappatura strutturata ed un'azione di coordinamento.





# Obiettivi e Priorità

## Supportare le leadership italiane sui mercati europei ed internazionali

### Rafforzare la partecipazione alla governance CEN e ISO

Proseguire nel processo di crescita della partecipazione di rappresentanti UNI negli organi di governance di CEN e ISO, supportando la presidenza CEN 2022-2024 e acquisendo posizioni strategiche a livello internazionale.

### Incrementare la partecipazione di competenze italiane in CEN/ISO

Sviluppare un piano di stakeholder engagement del Sistema UNI attraverso la mappatura degli organi tecnici CEN e ISO strategici per l'industria italiana e

campagne di sensibilizzazione sul ruolo della normazione nell'internazionalizzazione delle imprese italiane, contribuendo a indirizzare e rafforzare il ruolo delle norme ISO quale leva per lo sviluppo sostenibile mondiale, affinché si favorisca il cambiamento della cultura d'impresa verso la sostenibilità e la globalizzazione.

### Incrementare la leadership italiana in CEN/ISO

Promuovere e trasferire nei contesti sovranazionali le buone pratiche e le eccellenze nazionali, sia influenzando le attività CEN e ISO con le soluzioni sviluppate con competenze ed esperienze italiane e sia acquisendo le leadership (Segreterie e Presidenze) di Organi Tecnici della normazione europea ed internazionale.





**UNITRAIN**  
Conoscere e applicare gli standard



# Obiettivi e Priorità

## Diffondere ovunque la conoscenza del Sistema UNI e la cultura della normazione

### Incrementare le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità

Sviluppare un piano di diffusione della cultura normativa sui diversi media e social nonché di pubblicità di prodotti e servizi, che illustri a tutte le componenti della società civile i benefici delle norme, con particolare attenzione a cittadini/cittadine (anche in collaborazione con CNCU e le associazioni che ne fanno parte), alle scuole di ogni ordine e grado, soprattutto ITS ed università (insegnanti e studenti/studentesse), portando il messaggio che le norme UNI sono la scelta prioritaria di standardizzazione sul mercato italiano e presentando i contenuti delle norme con parole semplici.

### Diventare punto di riferimento tecnico per gli operatori economici

Promuovere i brand UNI e UNITRAIN quale sistema di assistenza/supporto in tutte le fasi del processo di normazione (innovazione, elaborazione, formazione, applicazione), per i soci e per tutti gli operatori economici, con particolare attenzione ai giovani e alle donne, consolidando la collaborazione con il mondo della ricerca ed innovazione per riconoscere la normazione quale efficace strumento di trasferimento tecnologico. Si rafforzeranno gli accordi con CNR (ricerca) e UNIONCAMERE (imprese), la partecipazione ai progetti finanziati nazionali ed europei, dimostrando i benefici della normazione e facendo crescere la consapevolezza dei suoi valori strategici, anche dando il buon esempio.



UN MONDO **FATTO BENE**





# Obiettivi e Priorità

**Diffondere ovunque la conoscenza del Sistema UNI e la cultura della normazione**

Attivare collaborazioni sistematiche con i Soci di Rappresentanza

Rafforzare ed aggiornare gli accordi operativi, commerciali e di settore, con il mondo delle imprese e delle professioni, per far crescere la platea di chi utilizza le norme UNI di oggi e di chi partecipa all'elaborazione delle norme di domani.



UN MONDO **FATTO BENE**



**Testo approvato dal Comitato di Indirizzo Strategico il 20 luglio 2021**

© UNI

Via Sannio 2 - 20137 Milano

Telefono 02 700241 - [www.uni.com](http://www.uni.com) - [uni@uni.com](mailto:uni@uni.com)

Tutti i diritti sono riservati.

I contenuti possono essere riprodotti o diffusi a condizione che sia citata la fonte.

Progetto grafico, impaginazione e redazione dei testi a cura di UNI.

Pubblicato nel mese di luglio 2022

**Documento neutro rispetto al genere**



[www.uni.com](http://www.uni.com)