



# Regolamento per l'Utilizzo del **MARCHIO** **ASLA-UNI 11871<sup>1</sup>**

Edizione 2023

---

<sup>1</sup> Documento neutro rispetto al genere.

© UNI  
Via Sannio 2 - 20137 Milano  
Telefono 02 700241  
[www.uni.com](http://www.uni.com) - [uni@uni.com](mailto:uni@uni.com)

Tutti i diritti sono riservati.  
I contenuti possono essere riprodotti o diffusi  
a condizione che sia citata la fonte.

Progetto grafico, impaginazione e redazione  
dei testi a cura di UNI.

Finito di stampare nel mese di agosto 2023

Testo approvato dal Presidente UNI in data 31 luglio 2023

# Indice

<b>0. Premessa</b>	<b>3</b>
<b>1. Scopo e campo di applicazione del Regolamento per l'utilizzo del Marchio ASLA-UNI 11871</b>	<b>4</b>
<b>2. Licenziatari del Marchio ASLA-UNI 11871</b>	<b>4</b>
<b>3. Utilizzo scorretto del Marchio ASLA-UNI 11871</b>	<b>5</b>
<b>4. Utilizzi particolari del Marchio ASLA-UNI 11871</b>	<b>6</b>
<b>5. Concessione del Marchio ASLA-UNI 11871 e rilascio allo Studio</b>	<b>6</b>
<b>Allegato 1 – Marchio ASLA-UNI 11871 in dettaglio</b>	<b>7</b>
<b>Allegato 2 – Estratti dalla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17030:2021</b>	<b>8</b>



## 0. Premessa

UNI – Ente Italiano di Normazione - è l'Organismo Nazionale di Normazione comunicato dallo Stato Italiano alla Commissione Europea ai sensi del Regolamento UE n. 1025/2012, attuato con il Decreto Legislativo n. 223/2017.

UNI è un'associazione senza scopo di lucro; i principi cui si ispira sono di affermare la dignità della Persona e tutelare i Diritti Umani fondamentali. Lo Statuto dell'associazione, approvato in data 29 luglio 2020, è liberamente scaricabile dal sito web di UNI, [www.uni.com](http://www.uni.com), sezione "Chi siamo". Secondo lo Statuto:

*“Lo scopo di UNI è svolgere attività di normazione, ossia studiare, elaborare, approvare, pubblicare e diffondere documenti di applicazione volontaria – norme tecniche, specifiche tecniche, rapporti tecnici e prassi di riferimento – al fine di coordinare gli sforzi per migliorare e standardizzare prodotti, servizi, persone ed organizzazioni, con l'obiettivo di semplificare la progettazione, la produzione e la distribuzione, garantendo prestazioni di sicurezza e di qualità, rispetto per l'ambiente e tutela dei consumatori e dei lavoratori, in tutti i settori economici, produttivi e sociali.”*

ASLA è un'associazione privata, a carattere volontario, apolitica, senza fini di lucro, che rappresenta gli Studi Legali italiani organizzati in forma associata ovvero in forma di società costituite tra Avvocati, nonché analoghi Studi Legali esteri aventi un'organizzazione stabile in Italia o un collegamento stabile con Studi Legali italiani. ASLA promuove: iniziative nell'ambito della formazione e aggiornamento professionale; la diffusione della cultura dell'esercizio della professione legale in forma associata o societaria; lo studio delle forme giuridiche più idonee per la costituzione di associazioni tra professionisti; lo studio e la definizione di una regolamentazione dei vari aspetti dell'esercizio della professione legale in forma associata; lo studio e la definizione di regolamentazioni armonizzate al fine di consentire la prestazione di consulenza legale in modo integrato in ciascuno dei Paesi membri dell'Unione Europea e del GATS. ASLA opera anche mediante la società operativa ASLA Diritto al Futuro S.r.l., interamente controllata dall'Associazione ASLA.

Tra le modalità previste per il raggiungimento degli scopi sociali di UNI vi è anche la promozione della corretta pratica di valutazione della conformità rispetto alle norme tecniche e altri tipi di documenti a carattere normativo, e di valorizzazione del “Marchio UNI” a supporto di prodotti, servizi, persone, organizzazioni e asserzioni (oggetti di valutazione della conformità ai sensi della UNI CEI EN ISO/IEC 17000, nel seguito, per brevità, “Oggetti”) certificati a fronte di tali norme.

Per “Marchio ASLA-UNI 11871” si intende il marchio collettivo, riportato in Allegato 1, concesso da ASLA agli Studi legali e di commercialisti certificati ai sensi della norma UNI 11871:2022 “*Studi professionali di Avvocati e Dottori Commercialisti - Principi organizzativi e gestione dei rischi connessi all’esercizio della professione per la creazione e protezione del valore*” da Organismi di Certificazione accreditati ai sensi della UNI/PdR 146:2023. Tale marchio collettivo sottende le attività svolte da UNI e da ASLA per la realizzazione della norma e relative Prassi di Riferimento ad essa associate utilizzate dagli Studi, la cui conformità è poi valutata dagli OdC, ovvero i seguenti servizi: preparazione di normative e supporto al processo di definizione dei requisiti presenti negli standard, definizione di norme tecniche per la realizzazione di prodotti e processi e per la fornitura di servizi in campo industriale, commerciale, dei servizi e del terziario.

Il presente Regolamento per l’utilizzo del Marchio ASLA-UNI 11871 è applicabile esclusivamente a fronte di regolare contratto di concessione del marchio da ASLA agli Studi legali e di commercialisti, in cui vengono definiti tutti gli obblighi reciproci.

## **1. Scopo e campo di applicazione del Regolamento per l’utilizzo del Marchio ASLA-UNI 11871**

Il presente Regolamento intende disciplinare l’utilizzo del Marchio ASLA-UNI 11871, ispirandosi ai requisiti della norma internazionale UNI CEI EN ISO/IEC 17030:2021 “*Valutazione della conformità - Requisiti generali per i marchi di conformità di terza parte*” per le parti applicabili. Il Regolamento è destinato agli Studi certificati sotto accreditamento, che possono utilizzare tale marchio.

UNI e ASLA sono proprietari del marchio contraddistinto dal contrassegno rappresentato nell’Allegato 1 del presente Regolamento (“Marchio ASLA-UNI 11871”).

Il Marchio ASLA-UNI 11871 è legalmente registrato quale “marchio collettivo” ai sensi del Decreto Legislativo n. 15/2019, non potendosi configurare quale marchio di certificazione, in quanto UNI e ASLA non operano quali Organismi di Certificazione (“OdC”).

Tutti i diritti derivanti da tali registrazioni sono riservati a UNI e ASLA, in qualità di soggetti giuridici che hanno provveduto alla registrazione stessa.

## **2. Licenziatari del Marchio ASLA-UNI 11871**

I licenziatari che possono accedere alla concessione del Marchio ASLA-UNI 11871 sono gli Studi certificati da OdC che operano nel rispetto della norma UNI CEI EN ISO/IEC 17021-1:2015 “*Valutazione della conformità - Requisiti per gli organismi che forniscono audit e certificazione di sistemi di gestione - Parte 1: Requisiti*”, accreditati a fronte di tale norma e della Prassi di Riferimento

UNI/PdR 146:2023 *“Requisiti specifici per la valutazione di conformità di parte terza del sistema di gestione di studi professionali di avvocati e dottori commercialisti secondo i requisiti della UNI 11871:2022”*.

Lo Studio certificato, richiedente l'utilizzo del marchio, diviene licenziatario del Marchio ASLA-UNI 11871 esclusivamente dopo aver sottoscritto un accordo legalmente vincolante con ASLA per la concessione di tale licenza.

Il Marchio ASLA-UNI 11871, quando connesso a uno Studio, indica che la conformità dello studio è stata valutata (da un OdC accreditato) rispetto alla norma UNI 11871:2022 *“Studi professionali di Avvocati e Dottori Commercialisti - Principi organizzativi e gestione dei rischi connessi all'esercizio della professione per la creazione e protezione del valore”*. Il Marchio ASLA-UNI 11871 pertanto può essere utilizzato in abbinamento al marchio dell'OdC accreditato che ha rilasciato la certificazione di conformità dello Studio ai requisiti normativi.

### **3. Utilizzo scorretto del Marchio ASLA-UNI 11871**

UNI e ASLA sono responsabili della protezione legale del Marchio ASLA-UNI 11871 contro l'utilizzo non autorizzato e pertanto sono tenute al controllo del corretto utilizzo del proprio marchio, sia in autonomia (verificando ove possibile sul mercato) sia mediante la collaborazione con gli OdC.

Per regolamentare l'eventuale utilizzo scorretto del proprio marchio, UNI e ASLA hanno previsto obblighi in capo allo Studio certificato, esplicitati nel contratto di concessione. Inoltre, anche l'OdC prevede obblighi in capo al proprio cliente certificato, per garantire l'utilizzo corretto da parte di quest'ultimo del marchio dell'OdC stesso e – di conseguenza – del Marchio ASLA-UNI 11871 quando abbinato al marchio dell'OdC.

L'utilizzo del Marchio ASLA-UNI 11871 è considerato scorretto quando non conforme al presente Regolamento e/o quando il messaggio finale risulta fuorviante, ingannevole per i relativi destinatari, o può compromettere la fiducia del pubblico o danneggiare la reputazione di UNI e/o di ASLA.

L'utilizzo del Marchio ASLA-UNI 11871 risulta scorretto quando lo Studio non ha ottenuto o non ha ancora ottenuto la certificazione dall'OdC accreditato oppure la stessa è stata revocata o ne è stato sospeso l'utilizzo del Marchio stesso.

In caso di utilizzo scorretto, UNI e ASLA si attiveranno per intraprendere azioni che risolvano l'utilizzo abusivo o non adeguato del Marchio ASLA-UNI 11871, compreso il ritiro della licenza o qualsiasi azione legale ritenuta appropriata, riservandosi la facoltà di dare pubblicità all'accaduto.

Inoltre, trattandosi di un marchio in genere utilizzato in modo abbinato al marchio dell'OdC, è considerato scorretto ogni utilizzo che risulti scorretto ai sensi del regolamento per l'uso del marchio dell'OdC.

L'OdC è pertanto incoraggiato a comunicare a UNI qualsiasi utilizzo scorretto da esso verificato o segnalato da chiunque, compresi eventuali reclami in merito.

#### **4. Utilizzi particolari del Marchio ASLA-UNI 11871**

Un riferimento al Marchio ASLA-UNI 11871 può essere utilizzato dallo Studio su supporti quali carta intestata, biglietti da visita, materiale promozionale, siti web internet, social media, purché ciò avvenga in modo non fuorviante, non ingannevole e sempre completo dei dati relativi alla certificazione.

#### **5. Concessione del Marchio ASLA-UNI 11871 e rilascio allo Studio**

Il rilascio del Marchio ASLA-UNI 11871 allo Studio si basa su uno schema di valutazione della conformità, definito dalla norma UNI 11871 e dalla UNI/PdR 146 che contiene gli elementi previsti dalla UNI CEI EN ISO/IEC 17030:2021, compresi tutti i requisiti indicati nei punti §. 6 e § 7 (vedere Allegato 2).

UNI e ASLA sono disponibili a fornire, su richiesta, informazioni per illustrare il significato del Marchio ASLA-UNI 11871 tenendo conto del presente Regolamento e risposte specifiche a domande o preoccupazioni/reclami provenienti dalle parti interessate riguardanti il Marchio ASLA-UNI 11871.

ASLA mantiene, aggiorna e comunica periodicamente a UNI l'elenco degli Studi per i quali è stato rilasciato il Marchio ASLA-UNI 11871 e tale elenco deve essere reso disponibile su richiesta.



## Allegato 1 – Marchio ASLA-UNI 11871 in dettaglio

Il seguente Marchio può essere concesso agli Studi valutati conformi a fronte delle norme seguenti.

Norma per la certificazione degli Studi:

**UNI 11871:2022** “Studi professionali di Avvocati e Dottori Commercialisti - Principi organizzativi e gestione dei rischi connessi all'esercizio della professione per la creazione e protezione del valore”

Norma per l'accreditamento dell'OdC:

**UNI CEI EN ISO/IEC 17021-1:2015** “Valutazione della conformità - Requisiti per gli organismi che forniscono audit e certificazione di sistemi di gestione - Parte 1: Requisiti”

Prassi di riferimento contenente lo schema di certificazione a fronte della UNI 11871 e lo schema di accreditamento (a integrazione della UNI CEI EN ISO/IEC 17021-1):

**UNI/PdR 146:2023** “Requisiti specifici per la valutazione di conformità di parte terza del sistema di gestione di studi professionali di avvocati e dottori commercialisti secondo i requisiti della UNI 11871:2022”

Marchio ASLA-UNI 11871:



**TABELLA 1. PUNTO 6 estratto dalla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17030:2021**

## **6 RILASCIO DI MARCHI DI CONFORMITÀ DI TERZA PARTE**

**6.1** Il rilascio di marchi di conformità di terza parte deve essere basato su uno schema di valutazione della conformità che contenga almeno gli elementi dell'approccio funzionale secondo la ISO/IEC 17000. Lo schema di valutazione della conformità deve contenere anche la sorveglianza, una iterazione sistematica delle attività di valutazione della conformità come base per mantenere la validità della dichiarazione di conformità, al fine di garantire la fiducia continua nel marchio di conformità di terza parte, a meno di quanto coperto al punto 6.2.

**6.2** Negli schemi di valutazione della conformità per prodotti per i quali l'organismo rilasciante valuta ciascun prodotto (campionamento al 100%) fabbricato prima dell'applicazione del marchio di conformità di terza parte, la licenza e la sorveglianza non sono richieste.

**6.3** Il marchio di conformità di terza parte deve essere applicato soltanto secondo le regole stabilite da uno schema di valutazione della conformità reso disponibile al pubblico.

**6.4** Le regole dello schema di valutazione della conformità devono stabilire un appropriato periodo di tempo massimo per l'applicazione di un marchio di conformità di terza parte dopo che le specifiche norme, o altri documenti normativi, siano stati revisionati o siano diventati obsoleti.

## **7 PROPRIETÀ E CONTROLLO**

### **7.1 Informazioni**

**7.1.1** Il proprietario di un marchio di conformità di terza parte o l'organismo rilasciante un marchio di conformità di terza parte deve fornire, su richiesta, informazioni che spieghino il significato del marchio di conformità di terza parte. Devono essere fornite risposte specifiche a domande o preoccupazioni provenienti dalle parti interessate riguardanti il marchio di conformità di terza parte.

**7.1.2** L'organismo rilasciante un marchio di conformità di terza parte deve mantenere ed aggiornare un elenco degli oggetti di valutazione della conformità per i quali è stato rilasciato il marchio di conformità di terza parte.

**7.1.3** Il proprietario di un marchio di conformità di terza parte o l'organismo rilasciante un marchio di conformità di terza parte deve mantenere, aggiornare e rendere disponibile su richiesta, una descrizione dei diritti e degli obblighi dei licenziatari, e degli altri vincoli o limitazioni circa l'utilizzo del marchio.

### **7.2 Licenza**

**7.2.1** L'accordo, specificato al punto 4.3, deve contenere disposizioni per assicurare che il licenziatario segua le regole dello schema.

**7.2.2** Deve essere richiesto al licenziatario di:

- a) controllare l'utilizzo del marchio di conformità di terza parte;
- b) adottare azioni correttive in caso di non-conformità o utilizzo improprio;
- c) tenere una registrazione di tutti i reclami relativi all'utilizzo del marchio di conformità di terza parte e renderli disponibili al proprietario/organismo rilasciante.

### **7.3 Monitoraggio dell'uso dei marchi di conformità di terza parte**

**7.3.1** Il proprietario di un marchio di conformità di terza parte o l'organismo rilasciante un marchio di conformità di terza parte deve stabilire una procedura per trattare presunti utilizzi non corretti o ingannevoli del marchio stesso e deve adottare azioni idonee. Ciò comprende le azioni da intraprendere nel caso in cui l'utente responsabile dell'utilizzo improprio si rifiuti di agire in merito a tale utilizzo improprio.

NOTA Azioni idonee possono comprendere sorveglianze periodiche dei licenziatari, azioni correttive, ritiro della licenza, pubblicazione della trasgressione e, se necessario, altre azioni legali. Ciò si applica anche a situazioni di utilizzo improprio effettuato da una parte che non ha un contratto con il proprietario di un marchio di conformità di terza parte o con l'organismo rilasciante un marchio di conformità di terza parte.

**7.3.2** Devono essere intraprese azioni correttive rispetto a ciascun utilizzo improprio del marchio di conformità di terza parte. Laddove appropriato, il processo di azione correttiva deve comprendere misure relative alla cooperazione con le parti interessate pertinenti, nella misura in cui il loro coinvolgimento possa minimizzare la conseguenza negativa dell'utilizzo improprio.



Membro italiano ISO e CEN

[www.uni.com](http://www.uni.com)

[www.youtube.com/normeuni](http://www.youtube.com/normeuni)

[www.twitter.com/normeuni](http://www.twitter.com/normeuni)

[www.twitter.com/formazioneuni](http://www.twitter.com/formazioneuni)

[www.linkedin.com/company/normeuni](http://www.linkedin.com/company/normeuni)

**Sede di Milano**

Via Sannio, 2 - 20137 Milano  
tel +39 02700241, Fax +39  
0270024375, [uni@uni.com](mailto:uni@uni.com)

**Sede di Roma**

Via del Collegio Capranica, 4 - 00186 Roma  
tel +39 0669923074, Fax +39 066991604,  
[uni.roma@uni.com](mailto:uni.roma@uni.com)