



Job profile: Addetta/o Social Media

UNI cerca, per la sede di Milano, una figura professionale da inserire nel settore della comunicazione.

Stage

DESCRIZIONE CONTENUTO

La/il candidata/o sarà inserita/o nell'unità organizzativa Coordinamento e Media (composta da 11 persone) e in particolare dovrà prendersi carico delle seguenti attività:

- Pubblicità, promozione e marketing
- Social media e canali di comunicazione web
- Comunicazione Istituzionale
- Tecniche e strumenti di analisi dei dati (es. Google Analytics)
- Strumenti di produzione editoriale (es. Joomla)
- Grafica per realizzazione audio/video (es. Pinnacle)

SEDE DI LAVORO

MILANO

FORMAZIONE

Corso di laurea magistrale – o equivalente - in scienza della comunicazione; comunicazione digitale e social media

CAPACITÀ E COMPETENZE RICHIESTE CONOSCENZE TECNICHE/INFORMATICHE

Linguaggio HTML, gestione banche dati, social media e canali comunicazione web, tool di analisi dei siti web, strumenti produzione editoriale/audio/video



CONOSCENZA LINGUE STRANIERE

Inglese – B2

ALTRÉ COMPETENZE

- Problem solving
- Capacità di lavorare in team
- Orientamento al risultato

SI RICHIEDE DISPONIBILITÀ A TRASFERTE? Sì No

Inviare candidature a personecompetenze@uni.com entro 29 aprile 2022.