



### **Job profile: Addetta/o Social Media**

UNI cerca, per la sede di Milano, una figura professionale da inserire nel settore della comunicazione.

Stage

#### **DESCRIZIONE CONTENUTO**

La/il candidata/o sarà inserita/o nell'unità organizzativa Coordinamento e Media (composta da 11 persone) e in particolare dovrà prendersi carico delle seguenti attività:

- Pubblicità, promozione e marketing
- Social media e canali di comunicazione web
- Comunicazione Istituzionale
- Tecniche e strumenti di analisi dei dati (es. Google Analytics)
- Strumenti di produzione editoriale (es. Joomla)
- Grafica per realizzazione audio/video (es. Pinnacle)

#### **SEDE DI LAVORO**

MILANO

#### **FORMAZIONE**

Corso di laurea magistrale – o equivalente - in scienza della comunicazione; comunicazione digitale e social media

#### **CAPACITÀ E COMPETENZE RICHIESTE** **CONOSCENZE TECNICHE/INFORMATICHE**

Linguaggio HTML, gestione banche dati, social media e canali comunicazione web, tool di analisi dei siti web, strumenti produzione editoriale/audio/video

**CONOSCENZA LINGUE STRANIERE**

Inglese – B2

**ALTRE COMPETENZE**

- ✓ Problem solving
- ✓ Capacità di lavorare in team
- ✓ Orientamento al risultato

**SI RICHIEDE DISPONIBILITÀ A TRASFERTE?** ☐ Sì ☒ No

Inviare candidature a [personecompetenze@uni.com](mailto:personecompetenze@uni.com) entro 29 aprile 2022.