

## **Job profile: Editor e graphic specialist e produzione multimediale**

Tipologia e durata del contratto  
stage 6 mesi con possibilità di conferma

### **DESCRIZIONE CONTENUTO**

La/il candidata/o sarà inserita/o nella u.o. Editoria e Grafica e in particolare dovrà prendersi carico delle seguenti attività:

- fornire supporto tecnico alla realizzazione di prodotti e servizi audio-video
- realizzare aspetti grafici e sviluppare progetti multimediali - pre e post produzione video
- curare e sviluppare gli aspetti di tutti prodotti UNI (manuali, libri, norme personalizzate, coupon, brochure, locandine di eventi, documenti istituzionali, ecc.)
- sviluppare l'implementazione di documenti e prodotti nel formato XML

### **SEDE DI LAVORO**

MILANO

### **FORMAZIONE**

Laurea magistrale o equivalente in

- Comunicazione digitale
- Graphic design
- Scienza della comunicazione
- Informazione e sistemi editoriali

### **CAPACITÀ E COMPETENZE RICHIESTE**

#### **CONOSCENZE TECNICHE/INFORMATICHE**

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Indesign
- Adobe After Effects
- Pinnacle (video editing)
- AutoCAD (attestati e/o corsi di formazione specifici nell'utilizzo di software di disegno tridimensionale - attestati e/o corsi di formazione specifici per disegnatore cad)
- Linguaggio XML (authoring e/o editing)

**CONOSCENZA LINGUE STRANIERE (INDICARE LIVELLO QCER - ES. B2)**

Inglese B2

**ALTRE COMPETENZE**

- ✓ Problem solving
- ✓ Lavoro in team
- ✓ Progettualità
- ✓ Orientamento al risultato (precisione e rispetto scadenze)

**SI RICHIEDE DISPONIBILITÀ A TRASFERTE?** ☐ Sì ☒ No

Inviare candidature a [personecompetenze@uni.com](mailto:personecompetenze@uni.com) entro il **15 luglio 2022**.