



Job profile: Editor e graphic specialist e produzione multimediale

Tipologia e durata del contratto
stage 6 mesi con possibilità di conferma

DESCRIZIONE CONTENUTO

La/il candidata/o sarà inserita/o nella u.o. Editoria e Grafica e in particolare dovrà prendersi carico delle seguenti attività:

- fornire supporto tecnico alla realizzazione di prodotti e servizi audio-video
- realizzare aspetti grafici e sviluppare progetti multimediali - pre e post produzione video
- curare e sviluppare gli aspetti di tutti prodotti UNI (manuali, libri, norme personalizzate, coupon, brochure, locandine di eventi, documenti istituzionali, ecc.)
- sviluppare l'implementazione di documenti e prodotti nel formato XML

SEDE DI LAVORO

MILANO

FORMAZIONE

Laurea magistrale o equivalente in

- Comunicazione digitale
- Graphic design
- Scienza della comunicazione
- Informazione e sistemi editoriali

CAPACITÀ E COMPETENZE RICHIESTE

CONOSCENZE TECNICHE/INFORMATICHE

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Adobe After Effects
- Pinnacle (video editing)
- AutoCAD (attestati e/o corsi di formazione specifici nell'utilizzo di software di disegno tridimensionale - attestati e/o corsi di formazione specifici per disegnatore cad)
- Linguaggio XML (authoring e/o editing)

**CONOSCENZA LINGUE STRANIERE (INDICARE LIVELLO QCER - ES. B2)**

Inglese B2

ALTRÉ COMPETENZE

- ✓ Problem solving
- ✓ Lavoro in team
- ✓ Progettualità
- ✓ Orientamento al risultato (precisione e rispetto scadenze)

SI RICHIEDE DISPONIBILITÀ A TRASFERTE? Sì No

Inviare candidature a personecompetenze@uni.com entro il **15 luglio 2022**.