

Job profile: Marketing Strategist

Tipologia e durata del contratto
Tempo determinato con possibile trasformazione a tempo indeterminato

DESCRIZIONE CONTENUTO

La/il candidata/o sarà inserita/o Innovazione e Sviluppo (composta da 8 persone) e ed in particolare dovrà prendersi carico delle seguenti attività:

- Definire e attuare un piano di marketing che supporti le funzioni di vendita nel raggiungimento degli obiettivi
- In coordinamento con le altre unità organizzative coinvolte, consolidare la brand awareness e reputation dell'Ente
- Supportare le funzioni coinvolte nell'ideazione e lancio di nuovi prodotti / servizi, monitorandone il ROI
- Effettuare costanti analisi di mercato per intercettare i bisogni dei principali stakeholder
- Identificare i canali e gli strumenti più efficaci per raggiungere i target di mercato di interesse
- Definire e applicare un set di KPI per l'analisi del portafoglio prodotti e clienti
- Supportare le funzioni di vendita nella strutturazione di campagne promozionali e di comunicazione

SEDE DI LAVORO

Milano

FORMAZIONE

CORSO DI LAUREA

- ✓ Laurea magistrale preferibilmente in materie economiche, marketing o comunicazione
- ✓ Esperienza nel ruolo di 5 anni, presso aziende mediamente strutturate

CAPACITÀ E COMPETENZE RICHIESTE

CONOSCENZE TECNICHE/INFORMATICHE

- ✓ Competenza nelle strategie di branding
- ✓ Competenza nelle strategie di marketing

- ✓ Doti analitiche e di interpretazione dei dati
- ✓ Abilità in project management e in pianificazione strategica
- ✓ Conoscenze in digital e social media marketing

CONOSCENZE INFORMATICHE

- ✓ Conoscenza del pacchetto Office (Word, Excel, Powerpoint)
- ✓ Conoscenza utilizzo CRM

CONOSCENZA LINGUE STRANIERE (INDICARE LIVELLO QCER - ES. B2)

- ✓ Inglese (C1)

ALTRE COMPETENZE

- ✓ Capacità di analisi, sintesi e di problem solving
- ✓ Orientamento al risultato (precisione e rispetto scadenze)
- ✓ Propensione al lavoro in team ed alla condivisione delle conoscenze
- ✓ Capacità di parlare in pubblico
- ✓ Capacità nell'elaborazione efficace di testi/report/articoli
- ✓ Creatività, flessibilità e propensione al cambiamento

Inviare candidature a personecompetenze@uni.com entro 30 giugno 2022